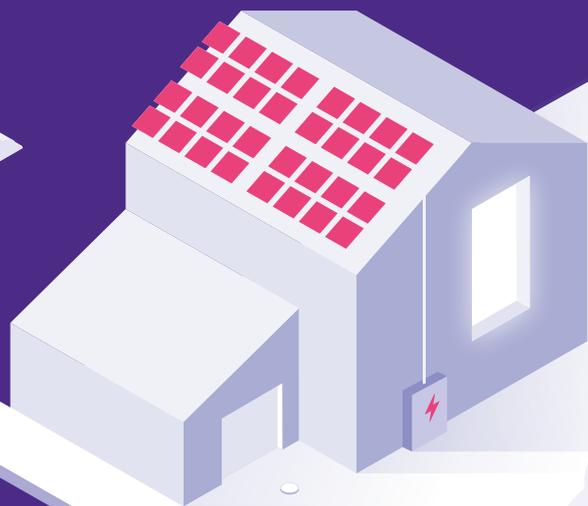


enel x



CIRCULAR ECONOMY

Factbook 2020

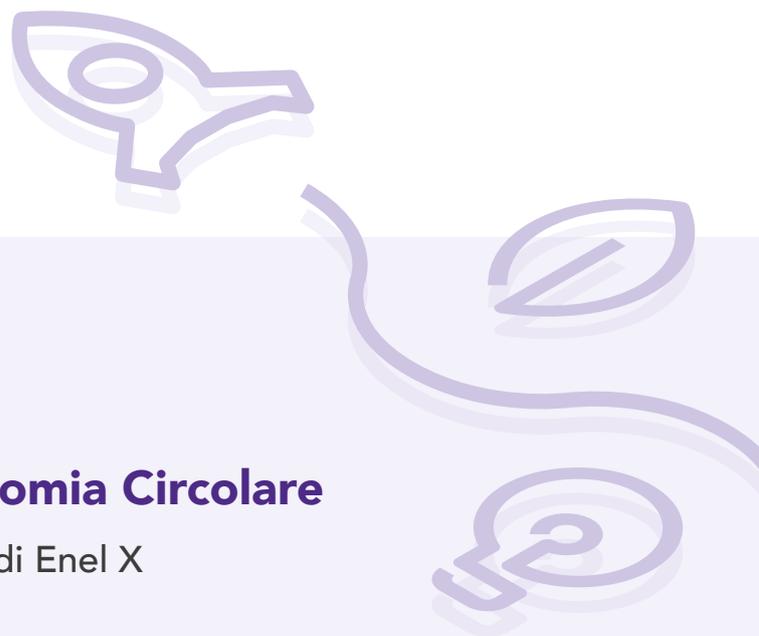


INTRODUZIONE

Questa è la prima edizione del **Factbook dedicato all'Economia Circolare**, un documento che riporta tutte le **iniziative**, i **progetti** e le **innovazioni** di Enel X in tema di Economia Circolare.

Nelle sezioni che seguono descriveremo che cosa significa Economia Circolare per Enel X e illustreremo tutte le metodologie, gli strumenti e le iniziative che sono stati progettati e attuati nell'ultimo anno.

Per noi questo è solo l'inizio!



INDICE

1. L'approccio di Enel X all'Economia Circolare

1.1 Il Circular Economy Boosting Program di Enel X

2. Come incrementiamo la Circolarità del nostro portafoglio

2.1 Lo Score di Circolarità

2.2 Il programma di Boosting della Circolarità

2.3 Le soluzioni che incrementano la Circolarità

3. Come incrementiamo la Circolarità dei nostri clienti

3.1 Il Report di Circolarità per le Aziende

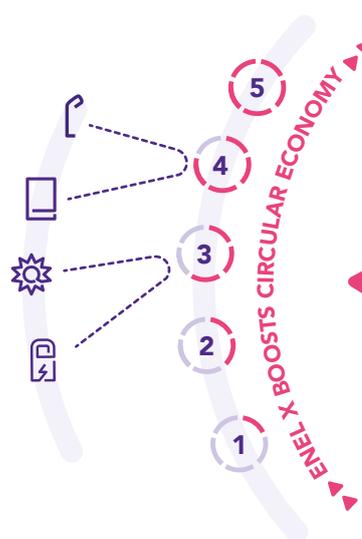
3.2 Il Report di Circolarità per le Pubbliche Amministrazioni

1

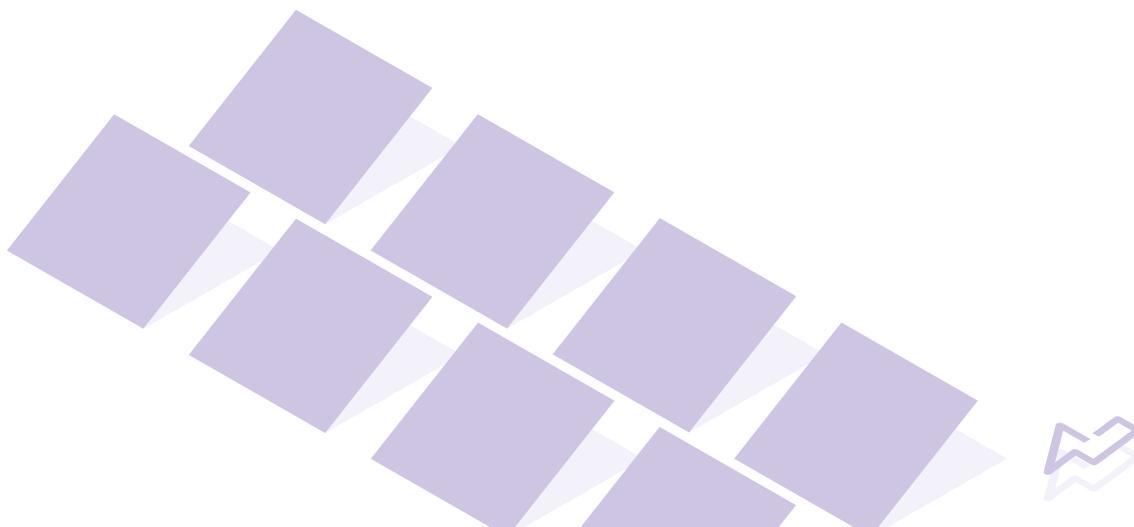
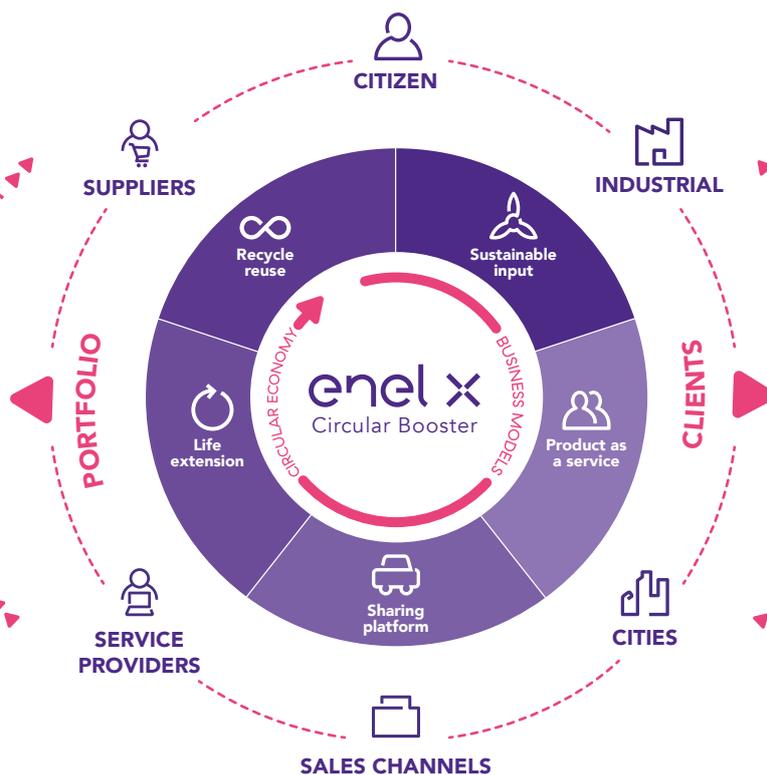
L'APPROCCIO DI ENEL X ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Ispirandosi ai **cinque modelli di business dell'Economia Circolare** (CE – Circular Economy), l'obiettivo di Enel X è **diventare un acceleratore dei principi dell'economia circolare e dell'innovazione sostenibile** all'interno del proprio ecosistema di fornitori di prodotti, fornitori di servizi, partner strategici e clienti. È per questo motivo che abbiamo messo a punto il **Circular Economy Boosting Program**.

CIRCULAR ECONOMY SCORING



CIRCULAR ECONOMY REPORT



Che cos'è l'Economia Circolare?

In Enel X, definiamo l'Economia Circolare attraverso cinque pilastri: input sostenibili, prodotto come servizio, piattaforme di condivisione, estensione della vita utile dei prodotti e riciclo e riuso.

*World Economic Forum www.weforum.org

Input Sostenibili*

Utilizzo di energie e materie prime rinnovabili, riciclabili o biodegradabili

Piattaforme di condivisione*

Promuovere l'uso di beni e servizi condivisi digitalmente

Riciclo e Riuso*

Adozione di cicli di recupero, riciclo, riutilizzo o rinnovamento



Prodotto come servizio*

Creazione di processi di business che offrono l'utilizzo di prodotti in forma di servizio

Estensione della vita utile*

Progettazione e produzione sviluppate con l'obiettivo specifico di prolungare i cicli di vita del prodotto

1.1 IL CIRCULAR ECONOMY BOOSTING PROGRAM DI ENEL X

- 1 SCORING** – Per misurare la circolarità delle soluzioni di Enel X, è stato messo a punto il **Circular Economy Score**. Per quanto riguarda la circolarità dei clienti, abbiamo sviluppato due nuovi modelli di misurazione e assegnazione dei punteggi: il **Circular Economy Report per le Aziende** e il **Circular Economy Report per le Pubbliche Amministrazioni**.
- 2 BOOSTING** – Questo passaggio ci aiuta a **ricostruire l'intera catena del valore** della soluzione in esame e ad avviare un'attività di **scouting di startup e innovazioni** condotta con il supporto del team Innovability di Enel.
- 3 IMPLEMENTING** – Le soluzioni circolari ritenute interessanti e realizzabili per l'azienda vengono **presentate e discusse con il Responsabile della Business Line**.
- 4 RE-SCORING** – Per chiudere il ciclo, si calcola un nuovo Circular Economy Score per misurare il **miglioramento del livello di circolarità di ogni soluzione** dopo l'applicazione delle soluzioni migliorative proposte.



2

COME INCREMENTIAMO LA CIRCOLARITÀ DEL NOSTRO PORTAFOGLIO

2.1 LO SCORE DI CIRCOLARITÀ

Il Circular Economy Score, che misura il livello di circolarità delle nostre soluzioni, rappresenta il punto di partenza del nostro Boosting Program. Ad oggi, la metodologia di riferimento per l'assegnazione dei punteggi si basa sul **CirculAbility® Model** di Enel e assegna un valore compreso tra lo 0% e il 100%. Per prioritizzare in modo più efficace, abbiamo definito una scala di circolarità che va dal **livello 1** al **livello 5**:



Range 0-20

La soluzione comprende elementi di rilevanza limitata ai fini dell'Economia Circolare.



Range 20-40

La soluzione è caratterizzata da un uso parziale di materiali rinnovabili e da un'integrazione elementare dei principi dell'Economia Circolare nell'erogazione del servizio.



Range 40-60

La soluzione assicura un approccio più sostenibile anche nelle fasi di consumo e fine vita; i principi dell'Economia Circolare caratterizzano, sebbene parzialmente, anche la modalità di erogazione del servizio.



Range 60-80

La soluzione assicura che le materie prime utilizzate nel processo produttivo siano quasi totalmente sostenibili. I principi dell'Economia Circolare sono integrati nella modalità di erogazione del servizio.



Range 80-100

La soluzione risponde ad elevati standard di circolarità.



Il Circular Economy Score è una metodologia validata da RINA

In che modo Enel X comunica la circolarità delle proprie soluzioni

La nostra ambizione di diventare un acceleratore dell'Economia Circolare richiede che Enel X divulghi e comunichi pubblicamente la circolarità delle proprie soluzioni, **educando i clienti e aiutandoli a scegliere le soluzioni più circolari.**

Demand Response

Risponde a 2 dei 5 modelli di business dell'Economia Circolare:



Fotovoltaico

Risponde a 2 dei 5 modelli di business dell'Economia Circolare:



Caldia a condensazione

Risponde a 2 dei 5 modelli di business dell'Economia Circolare:



Storage

Risponde a 2 dei 5 modelli di business dell'Economia Circolare:



Fotovoltaico + Storage

Risponde a 2 dei 5 modelli di business dell'Economia Circolare:



Juice Pole

Risponde a 4 dei 5 modelli di business dell'Economia Circolare:



Solare Termico

Risponde a 2 dei 5 modelli di business dell'Economia Circolare:



2.2 IL PROGRAMMA DI BOOSTING DELLA CIRCOLARITÀ

Una volta selezionata la soluzione e avviato il processo di raccolta dei dati per il calcolo del Circular Economy Score, il team Sustainability dà inizio al **processo di incremento del livello di circolarità**: in primo luogo, l'analisi della catena del valore, seguita da una fase di intelligence circolare e da una fase di screening dell'opportunità.

Analisi della Catena del Valore

Ricostruzione della Catena del Valore delle soluzioni e dei titolari di ogni fase



Esperti tecnici



Vendite

Identificazione delle esigenze del mercato e dei clienti

Circular Intelligence

Identificazione di esigenze, trend e innovazioni con attenzione sia al mercato che ai clienti



Startup e innovazione



Analisi del mercato



Case studies



Social Media

Opportunity Screening

Selezione e prioritizzazione delle opportunità che possono portare valore diretto e indiretto al business



Technical experts



Sales

Valutazione della fattibilità e messa a punto



2.3 LE SOLUZIONI CHE INCREMENTANO LA CIRCOLARITÀ

A seguito dell'intero processo di incremento, sono stati selezionati 35 progetti della circolarità in 4 Paesi per l'attuazione a livello locale.

Progetto principale in ambito di Economia Circolare #1

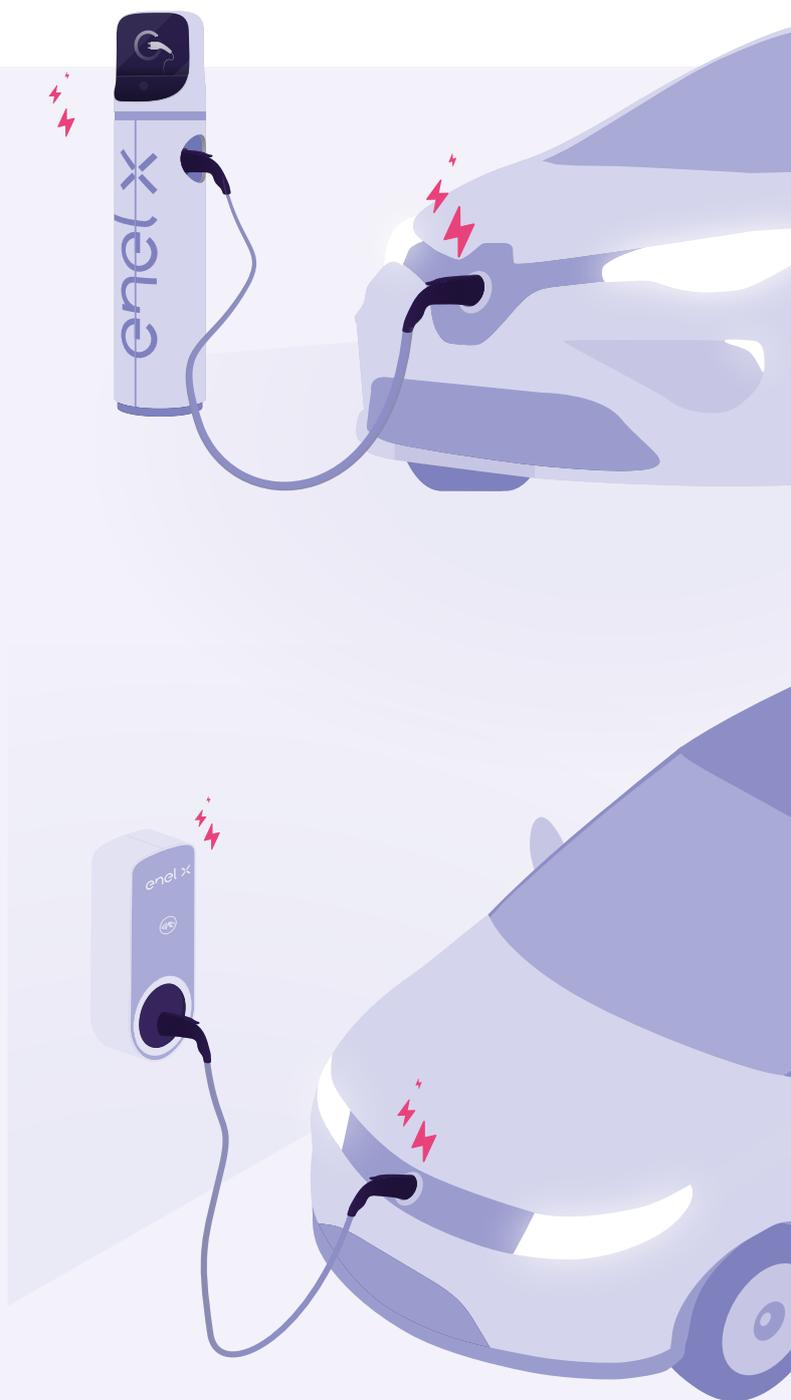
Utilizzo di ricambi rigenerati per manutenzione

Enel X ha individuato delle opportunità per estendere la vita utile delle sue infrastrutture di ricarica pubblica per veicoli elettrici (JuicePole) grazie a procedure di valorizzazione del fine vita quali la rilavorazione e la rigenerazione dei ricambi ai fini di attività di manutenzione e riparazione.

Progetto principale in ambito di Economia Circolare #2

Utilizzo di materiali riciclati per la JuiceBox di Enel X

Abbiamo individuato l'opportunità di utilizzare plastica riciclata per produrre nuove stazioni di ricarica. Pertanto, abbiamo iniziato a coinvolgere fornitori e partner specializzati per recuperare e riciclare in modo corretto le materie plastiche a fine vita.



3

COME INCREMENTIAMO LA CIRCOLARITÀ DEI NOSTRI CLIENTI

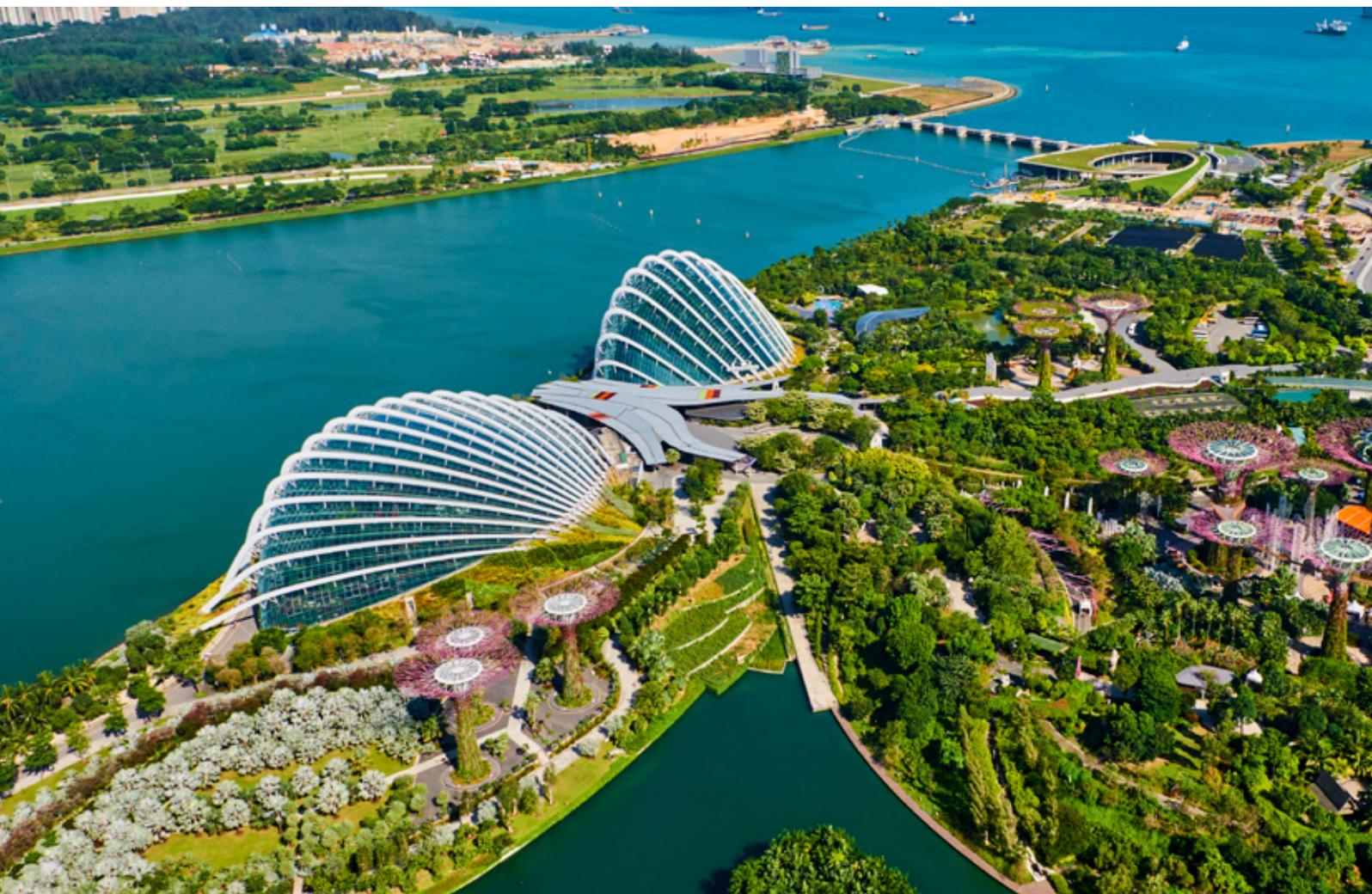
Il team Sustainability ha sviluppato due nuovi modelli di misurazione e assegnazione dei punteggi: il Circular Economy Client Report per i clienti privati e il Circular PA Report per le Pubbliche Amministrazioni.

Entrambi i livelli di analisi si basano sui tre elementi chiave seguenti:

**Analisi dei
Gap**

**Roadmap di
miglioramento**

**Analisi di
Sensibilità**



3.1 IL REPORT DI CIRCOLARITÀ PER LE AZIENDE

Il Circular Economy Client Report misura la circolarità dei clienti da due punti di vista:

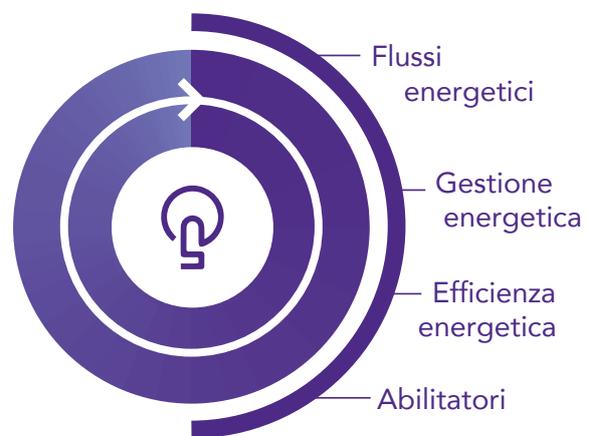
AZIENDALE

Valutazione qualitativa del livello di maturità e diffusione dei principi dell'Economia Circolare lungo la catena del valore dell'intera azienda, dalla progettazione e dall'approvvigionamento fino alle vendite e al post-consumo.



SPECIFICO DEL SITO

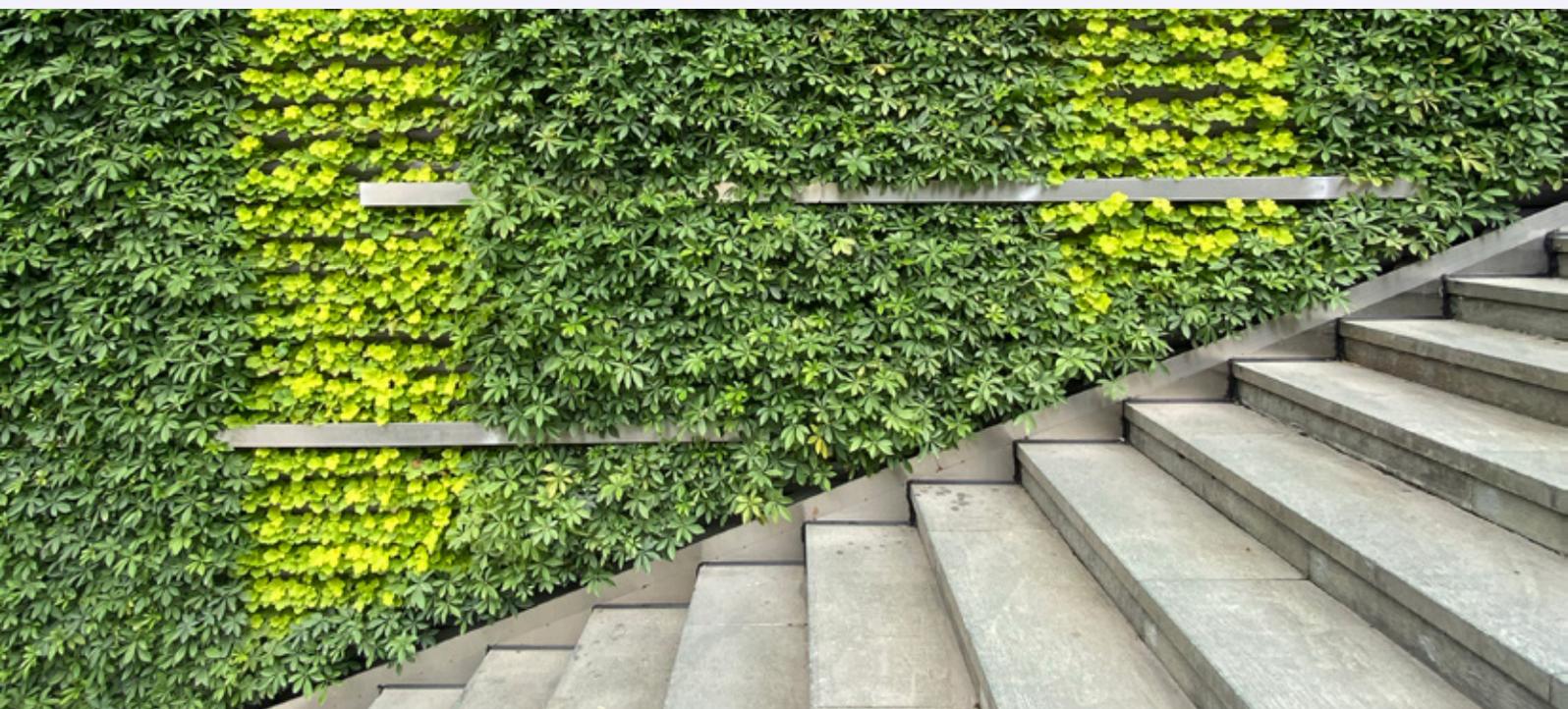
Valutazione quantitativa applicata alle fonti energetiche e ai sistemi di consumo di un sito specifico scelto dal cliente (e.g. sito produttivo, magazzino, ufficio).



Nel 2020 ENEL X è stata premiata per il suo Report di Economia Circolare



Il Circular Economy Client Report è una metodologia validata da RINA



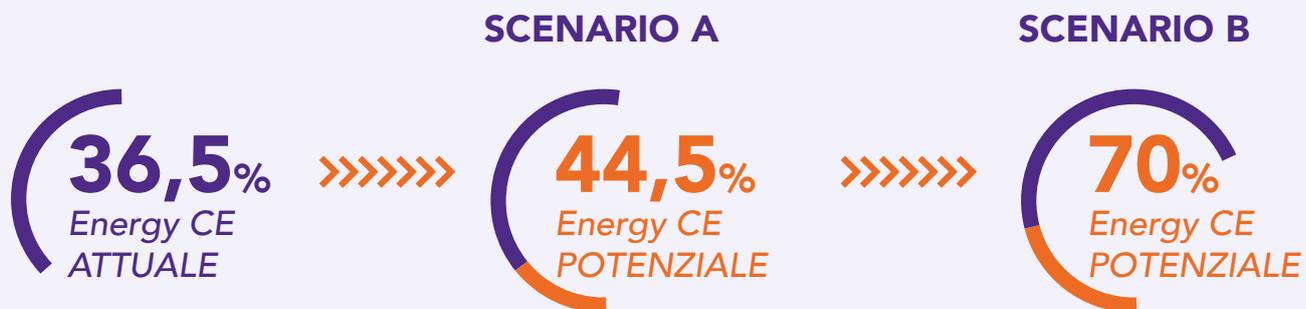
Roadmap personalizzata

Partendo dalle aree di miglioramento chiave identificate durante i due Assessment, Enel X individua soluzioni specifiche in grado di aumentare il livello di Economia Circolare del cliente e le inserisce in una roadmap di miglioramento strutturata.



Analisi di Sensitività

Infine, il Report illustra il potenziale impatto che l'attuazione delle soluzioni proposte da Enel X potrebbe avere sul punteggio di circolarità iniziale, ipotizzando scenari diversi con un impatto incrementale sul livello di circolarità iniziale.



Benefici del Report di Circolarità per le Aziende



Strumento di pianificazione

Le soluzioni individuate dettagliano in modo chiaro i benefici associati, rendendo possibile l'identificazione di target realistici di sostenibilità



Mezzo di comunicazione

Efficace e credibile strumento di narrazione per il mercato che consente di raccontare le iniziative e i risultati aziendali in termini di sostenibilità ed Economia Circolare



Leva strategica e competitiva

Una strategia aziendale basata sui principi di economia circolare consente di accrescere il valore dell'azienda sul mercato



Meccanismo di riduzione costi e CO₂

Puntuale quantificazione dei benefici economici, ambientali ed energetici derivanti dalle soluzioni proposte



Abilitatore di finanza agevolata

Le soluzioni proposte nel report abilitano l'accesso a plafond dedicati all'Economia Circolare a condizioni agevolate

Mitsubishi (MEHITS)

Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems S.p.A. (MEHITS) si è rivolta ad Enel X per intraprendere il suo viaggio verso la circolarità.



“Abbiamo imparato ad ottimizzare alcuni processi organizzativi, non solo riducendo gli sprechi e perfezionando i siti produttivi, ma anche creando una cultura della circolarità all’interno dell’azienda – qualcosa che Enel X può aiutarci a coltivare”

Francesco Marella

Head di Environment,
Safety & Health in MEHITS





Gap Analysis

CIRCULARITÀ AZIENDALE PER MEHITS

Il livello di circolarità iniziale a livello aziendale.



Gap Analysis

CIRCULARITÀ ENERGETICA DI SITO PER MEHITS

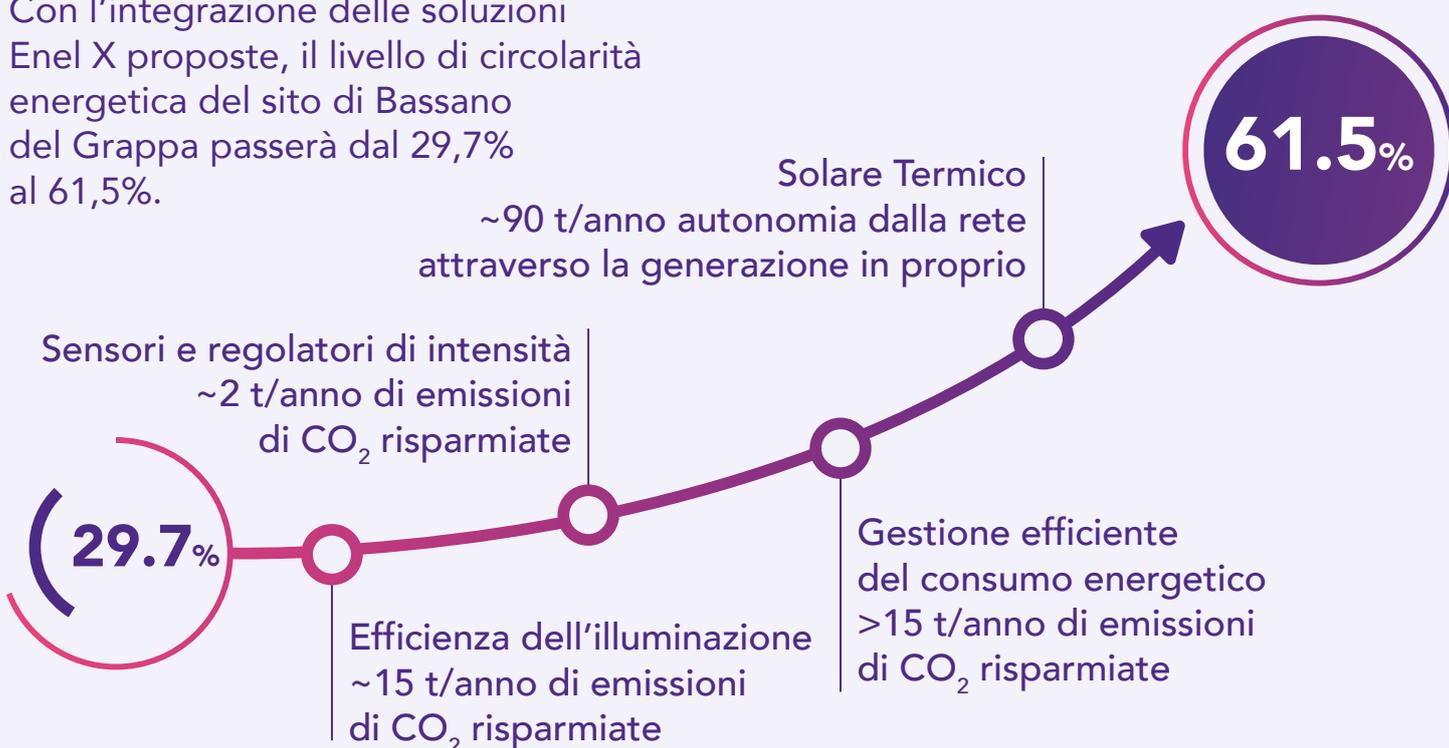
Il livello di circolarità iniziale del sito energetico.



Roadmap

CIRCULARITÀ AZIENDALE PER MEHITS

Con l'integrazione delle soluzioni Enel X proposte, il livello di circolarità energetica del sito di Bassano del Grappa passerà dal 29,7% al 61,5%.

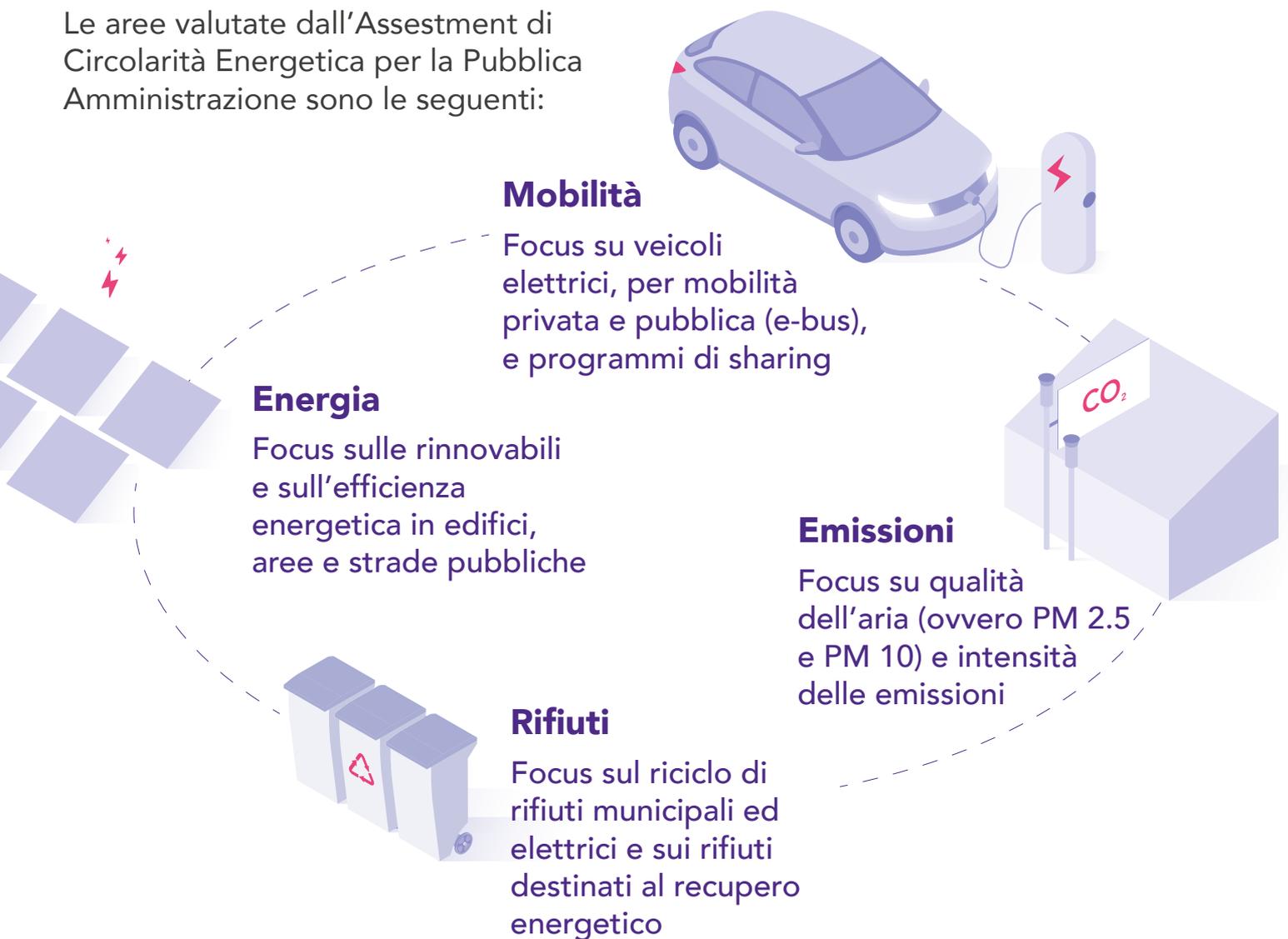


3.2 IL REPORT DI CIRCOLARITÀ PER LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Il Circular PA Report mira a misurare la circolarità energetica delle Pubbliche Amministrazioni su due dimensioni:

- › **A LIVELLO DI PUBBLICA AMMINISTRAZIONE,**
- › **A LIVELLO DI SITO SPECIFICO.**

Le aree valutate dall'Assessment di Circolarità Energetica per la Pubblica Amministrazione sono le seguenti:



All'interno di ciascuna area vengono valutate:

- › **GOVERNANCE E POLITICHE**
- › **INIZIATIVE E INCENTIVI**
- › **DIGITALIZZAZIONE**
- › **PERFORMANCE ATTUALE**

Benefici del Report di Circolarità per la Pubblica Amministrazione



Strumento di pianificazione territoriale

Indirizza strategie e politiche di pianificazione e marketing territoriale



Mezzo di comunicazione istituzionale

Disporre di uno strumento di comunicazione trasparente e storytelling efficace verso la comunità



Strumento di gestione e monitoraggio

Esplorare nuove opportunità di sviluppo, in ottica di Economia Circolare



Meccanismo di riduzione costi ed energia

Generare opportunità di risparmio economico ed energetico



Acceleratore della vivibilità urbana

Migliorare la vivibilità e la sostenibilità della città, riducendo le emissioni

Comune di Serrenti

Enel X ha premiato Serrenti, una città di 5.000 abitanti della Sardegna meridionale, con il "Cresco Award - Città Sostenibili" nel corso della 35a assemblea annuale dell'ANCI.

Il premio è stato assegnato in riconoscimento dell'approccio fortemente innovativo, caratterizzato dall'utilizzo di tecnologie rinnovabili e digitali e improntato all'Economia Circolare.





Gap Analysis

CIRCULARITÀ DEL COMUNE DI SERRENTI

Il livello di circolarità iniziale
del sito energetico.

26.5%

Roadmap

CIRCULARITÀ DEL COMUNE DI SERRENTI

Grazie a una roadmap suggerita
da Enel X, con l'integrazione delle
soluzioni proposte il Comune di Serrenti
aumenterà il suo livello di circolarità
passando dal 26,5% al 44,5%.

Integrazioni di
soluzioni per la
mobilità elettrica

44.5%



Per scaricare la versione completa del documento, visita:
enelx.com



Per collaborazioni e partnership, contattaci:
circulareconomyx@enel.com

enel x