

Alplast: una sede più sostenibile ed efficiente grazie al supporto di Enel X

- *Enel X, insieme a Cogenio, realizzerà un impianto di trigenerazione da 1,2 MWe per ridurre del 16% i consumi del sito di Tigliole d'Asti e diminuire le emissioni di CO₂*

Asti, 27 marzo 2023 – **Alplast**, azienda leader di mercato nella produzione di chiusure per prodotti alimentari e bevande, ha affidato a **Enel X**, la business line del **Gruppo Enel** che opera nell'ambito della fornitura e dell'efficiamento energetico, la realizzazione di un **impianto di trigenerazione da 1,2 MWe** per il suo sito di Tigliole d'Asti, la cui produzione annuale coprirà circa il 65% del fabbisogno elettrico, il 74% del fabbisogno frigorifero e ben il 91% del fabbisogno termico di processo dell'azienda.

L'impianto verrà realizzato e gestito da Enel X e **Cogenio**, la piattaforma di servizi per l'efficienza energetica, con un contratto di Servizio Energia della durata di 10 anni con possibilità di rinnovo, che permetterà ad Alplast, senza dover sostenere l'investimento, di ottenere significativi benefici tra i quali - in primis - il ritiro dei vettori a un costo inferiore rispetto al costo di acquisto di energia elettrica e gas da rete, e la possibilità di focalizzarsi e liberare risorse per il proprio processo produttivo.

Durante tutta la durata contrattuale saranno garantite le performance attraverso la gestione globale dell'impianto e gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria, e il trigeneratore potrà essere riscattato gratuitamente alla scadenza del contratto. Infine, la consulenza in ambito sostenibilità e decarbonizzazione prevederà, oltre alla redazione del bilancio di sostenibilità, la realizzazione di un GHG report che quantificherà l'impronta di carbonio dell'Azienda in termini di CO₂ equivalente, a partire dalla misurazione iniziale per terminare con lo sviluppo di una roadmap di sostenibilità, volta a fornire una serie di soluzioni su misura al fine di diminuire la propria impronta di carbonio.

*“Alplast ha scelto Enel X come partner strategico – ha spiegato l'Amministratore delegato **Erminio Renato Gorla** - per affrontare gli sviluppi e le innovazioni tecnologiche migliori nel percorso di sostenibilità futura e di decarbonizzazione delle fabbriche del Gruppo”.*

*“Enel X si è proposto come un partner completo, che offre supporto dalla consulenza iniziale, alla definizione di percorsi e di strategie verso l'obiettivo Net Zero – ha concluso **Augusto Raggi**, Responsabile Enel X Italia. Alplast è un cliente evoluto che ha recepito l'importanza degli aspetti legati alla sostenibilità e che vuole differenziarsi dai competitors, riducendo sempre di più le proprie emissioni, e ottenendo un risparmio medio del 16% sui costi energetici”.*

