

Politica integrata
per la Qualità, la Salute, la Sicurezza, l'Ambiente, l'Efficienza
Energetica e l'Anticorruzione

Trasformare l'utilizzo dell'energia attraverso l'applicazione e lo sviluppo di soluzioni e tecnologie innovative che aiutino aziende, città e persone a creare **Nuovo Valore** è il nostro obiettivo strategico. Questo viene declinato quotidianamente a beneficio di clienti, dipendenti e di ogni altro stakeholder, in accordo con le linee guida del Gruppo Enel e di Enel X e con i razionali che guidano processi ed attività in ambito Enel X Italia:

- **Governance e Sostenibilità**, con l'obiettivo di generare impatti sociali positivi e garantire una competitività "sostenibile" e di lungo termine,
- **End-to-End Accountability**, con l'obiettivo di semplificare i processi, rendere più trasparente il funzionamento dell'organizzazione ed efficientare il processo decisionale,
- **Customer Centricity**, quale valore guida, con l'obiettivo di migliorare i servizi offerti, promuovendo soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto, mettendo il cliente al centro del modello operativo.

Tali razionali orientano il Sistema di Gestione che struttura operativamente il modello di funzionamento di Enel e persegue più nel dettaglio i seguenti obiettivi:

- migliorare le prestazioni energetiche degli **edifici civili, pubblici e residenziali**, attraverso la commercializzazione di prodotti e la realizzazione di servizi e soluzioni tecnologiche di efficienza energetica,
- diffondere l'innovazione tra le **piccole/medie/grandi aziende**, grazie all'impiego di soluzioni orientate all'ottimizzazione dell'uso dell'energia,
- reinventare la **città sostenibile**, semplificando l'accesso e contribuendo alla realizzazione di un ambiente urbano più sostenibile,
- promuovere la **mobilità sostenibile**, grazie a processi concepiti secondo un approccio "Design for all", che consentono un più esteso utilizzo da parte di ogni tipologia di cliente ed una crescente riduzione delle emissioni nel settore dei trasporti.

In accordo con il Codice Etico del Gruppo Enel, con il Modello Organizzativo societario D.Lgs 231/01 e Piano Tolleranza Zero alla Corruzione (PTZC), i cui principi si intendono tutti espressamente qui richiamati, i fattori cardine del successo di Enel X Italia si legano alla capacità di individuare ed interpretare le esigenze del mercato e dei propri stakeholder, sia attraverso un'offerta idonea ad anticipare i loro bisogni, promuovendo in maniera costante l'innovazione e lo sviluppo tecnologico, sia nel rispetto della compliance normativa e del principio d'integrità.

Allo scopo di perseguire tali obiettivi, Enel X Italia si impegna affinché sia continuamente implementato e monitorato il Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, la Salute, Sicurezza, L'Ambiente, l'Efficienza Energetica e l'Anticorruzione, in conformità agli standard Internazionali.

Nel compiere la sua missione, Enel X Italia si impegna a rispettare i seguenti principi ed a perseguire i seguenti obiettivi:

- accrescere la soddisfazione del Cliente e consolidare la *brand reputation*;
- garantire la *compliance* normativa da parte dell'Azienda e di tutti i suoi collaboratori facendo leva su integrità, trasparenza e conformità;
- promuovere una cultura aziendale che consideri la salute, la sicurezza e l'integrità psicofisica delle persone il suo bene più prezioso;
- eliminare e ridurre pericoli e i rischi relativi alla sicurezza e salute dei lavoratori;
- favorire processi di informazione, formazione e consultazione dei lavoratori in relazione alle problematiche di salute e sicurezza sul lavoro;
- migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi e dei metodi di lavoro perseguendo il miglioramento continuo attraverso la diffusione di una cultura dell'innovazione con nuove soluzioni ed opportunità di Business;
- applicare nello svolgimento delle proprie attività forme contrattuali che prevedono il coinvolgimento delle controparti nel raggiungimento degli obiettivi di efficienza energetica;
- garantire la sostenibilità del business nella realizzazione delle attività quotidiane;
- stabilire un processo rigoroso per l'identificazione, la selezione e la gestione di appaltatori e fornitori;
- prestare costante attenzione alle comunità e a tutti coloro che vengono o entreranno in contatto con l'attività di Enel X Italia;
- ottimizzare il consumo e il risparmio energetico, attraverso l'applicazione di sistemi efficienti, conseguendo contestualmente la riduzione delle emissioni di CO₂ e l'inquinamento luminoso;
- promuovere approcci aziendali basati su principi di economia circolare e tutela dell'ambiente;
- sviluppare conoscenza e consapevolezza degli obblighi individuali, dei processi di cui ogni stakeholder è parte, dei rischi connessi alle attività ed al ruolo assegnati, della portata dei relativi impatti;
- definire obiettivi di miglioramento, coerenti con le strategie aziendali e adeguati KPIs di misurazione;
- monitorare l'adeguatezza del proprio Sistema di Gestione Integrato a garanzia della compliance ai sensi del Mod. 231/2001;
- vietare ed impegnarsi attivamente nella prevenzione di qualsiasi comportamento che possa essere classificato come corruzione o tentata corruzione;
- incoraggiare la segnalazione di presunte azioni corruttive mettendo a disposizione di dipendenti e di stakeholders gli strumenti per segnalare comportamenti non in linea con le relative politiche aziendali e non conformi con i principi di anticorruzione del Codice Etico, del MOG societario D.Lgs 231/01 e del Piano Tolleranza Zero alla Corruzione (PTZC) e tutelando i segnalatori da eventuali ritorsioni;
- divulgare la presente Politica tra i propri stakeholder interni ed esterni.

Enel X Italia si impegna affinché:

- la Politica sia rivalutata periodicamente e revisionata per considerare i cambiamenti del contesto interno ed esterno e la coerenza con le strategie aziendali e sia divulgata ai propri stakeholder interni ed esterni;
- le proprie risorse conoscano ed abbiano consapevolezza delle proprie responsabilità, dei processi di cui sono parte, dei rischi ad essi connessi e dei relativi impatti rilevanti;
- la Politica venga implementata attraverso la definizione di obiettivi di miglioramento misurabili, coerenti con le strategie aziendali.

La presente Politica viene diffusa a tutto il personale, a garanzia del miglioramento continuo e nella **consapevolezza che il contributo di ciascuno di noi sia determinante per il raggiungimento degli obiettivi aziendali** nel pieno rispetto della missione del Gruppo Enel.

L'Alta Direzione di Enel Sole Srl fa propri gli obiettivi, i principi e gli impegni declinati nella presente Politica.

Roma, 12 aprile 2022

Augusto Raggi
Head of Enel X Italia

