

# Política del Sistema Integrado de Gestión en Salud, Seguridad en el Trabajo, Medio Ambiente, Calidad y Antisoborno.

## Enel X Global Retail & Market Colombia

Nuestra misión es desarrollar nuevas tecnologías y soluciones en el campo del suministro energético, gestión de la energía y servicios innovadores, definiendo nuevos modelos e identificando nuevas oportunidades de negocios orientados a maximizar el valor del cliente y la eficiencia operativa tanto en los países existentes como en los nuevos. **Enel X Global Retail y Market Colombia** acompaña a los consumidores residenciales, empresariales y entidades de gobierno durante la transición energética, ofreciendo un ecosistema de productos y servicios modulares e integrados, construidos en torno a las necesidades del cliente, fomentando la electrificación de los usos y la digitalización.

**Enel X Global Retail y Market Colombia** se compromete a cumplir con las regulaciones aplicables, implementar iniciativas proactivas voluntarias, y adoptar un Sistema de Gestión Integrado basado en el principio de mejora continua adherido a los estándares más apropiados de calidad, salud, seguridad, medio ambiente y antisoborno.

### Para el cumplimiento de la Política del Sistema Integrado de Gestión, los trabajadores y partes interesadas se comprometen a cumplir los siguientes objetivos:

- Promover y reforzar una cultura de salud, seguridad y medio ambiente para el beneficio de todos los involucrados en nuestros negocios, actuando de manera preventiva para mitigar los riesgos, adoptando comportamientos responsables que permitan la correcta identificación de peligros a fin de establecer medidas de control efectivas que faciliten la realización de las actividades, para ofrecer trabajos de alta calidad sin accidentes, y proporcionando a todo el personal propio y contratistas la autoridad para detener inmediatamente cualquier actividad que pueda poner en peligro la salud y la seguridad de las personas y las comunidades locales o que puedan causar daños al medio ambiente;
- Establecer la salud, la seguridad y la integridad psicofísica de las personas el bien más valioso en cualquier momento de la vida, tanto en el trabajo como en casa, o durante el tiempo libre; por ello, nos comprometemos a crear procesos y espacios de trabajo cada vez más saludables, seguros y sostenibles para quienes trabajan en Enel y para cualquiera que colabore con nuestra Organización.
- Cumplir los requisitos legales aplicables y de otra índole en temas de salud, seguridad en el trabajo, requisitos contractuales, ambientales y de calidad.
- Facilitar herramientas e iniciativas de comunicación que proporcionen la consulta y participación de los empleados, de los clientes y de todas las partes interesadas frente a la identificación de peligros, evaluación y valoración de los riesgos, a través de controles que permitan minimizar los riesgos, con el fin de contribuir a la comunidad, con beneficios y oportunidades.
- Promover y difundir una cultura de innovación dentro de los procesos, tecnologías, desarrollo y búsqueda de productos y servicios de alto valor agregado, aprovechando las actividades llevadas a cabo internamente y en las colaboraciones con los contratistas y proveedores;
- Enfocar la atención a los clientes y todas las partes interesadas, garantizando contractualmente sus necesidades y expectativas, ofreciendo productos y servicios con estándares de calidad.
- Adoptar métodos de trabajo y procesos inspirados en la calidad y la eficiencia, asegurando su difusión a través de la formación y transmisión del conocimiento. Promover la difusión de una cultura orientada a la seguridad de los productos, la certificación y el cumplimiento ambiental, en cumplimiento de la legislación aplicable en los países donde se comercializan los productos de Enel X Global Retail Market Colombia;
- Garantizar la sostenibilidad del negocio, promoviendo el compromiso de los empleados, clientes y partes interesadas relevantes para generar valor compartido a las comunidades, las generaciones futuras y el Grupo Enel;
- Conservar y proteger el medio ambiente, mitigando los impactos ambientales de las actividades que desarrollamos, fomentando oportunidades de mejora, a través, de la adopción de las estrategias del Grupo Enel, sobre el clima, la biodiversidad, la aplicación de los mejores estándares y el aprovechamiento de tecnologías disponibles, en colaboración con los contratistas y proveedores, con enfoque al análisis del ciclo de vida y el concepto de economía circular;
- Establecer un proceso riguroso para la identificación, selección y gestión de contratistas y proveedores, adoptando una relación de mutua colaboración y confianza, supervisando regularmente sus actividades para garantizar los niveles de calidad deseados y alinear sus estándares operativos de salud, seguridad y medioambiente con los del Grupo Enel;
- Enel X Global Retail y Market Colombia está constantemente comprometido en establecer una cultura de integridad, transparencia y cumplimiento con respecto a las regulaciones aplicables y los principios éticos del Grupo Enel. Nos comprometemos a trabajar para prevenir, impedir y prohibir cualquier conducta que pueda clasificarse como soborno o intento de soborno.
- Alertar sin ningún temor a la repercusión, y sancionar cualquier conducta que no cumpla con los principios antisoborno del "Código Ético", del "Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción" del Grupo Enel y del "Modelo Organizacional de conformidad, que, junto con el "Programa de cumplimiento global de Enel" constituyen los pilares del sistema de gestión antisoborno;
- Promover y difundir la mejora continua en cada uno de nuestros procesos de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad que permita la evolución constante en cada uno de los ejes HSEQ, basados en nuestras personas, procesos y tecnología.

Esta Política debe ser promovida y difundida dentro de toda la organización, nuestros colaboradores, contratistas y partes interesadas de Enel X Global Retail Market Colombia, independientemente de su forma de vinculación o contratación, para contribuir activamente al logro de los objetivos fijados. En consecuencia, el compromiso, la eficacia y la implementación de esta política serán monitoreados, para asegurar su cumplimiento y la interiorización de todos los involucrados.



**HEAD OF MARKET COLOMBIA & CENTRAL AMERICA  
CARLOS MARIO RESTREPO MOLINA**