

EL ESTUDIO DE CASO DE BERKELEY HAAS SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE ENEL X GANA EL PREMIO BEST CASE AWARD 2021

- *El estudio de caso, escrito por el profesor Henry Chesbrough, director de facultad del Garwood Center for Corporate Innovation en la Haas School of Business de la UC Berkeley, analiza la creación de una nueva empresa dentro del Grupo Enel, basándose en los nuevos retos que plantea la electrificación, como la eMovilidad y los servicios de valor añadido*

Roma, 24 de mayo de 2021 - El estudio de caso "*Enel X - Driving Digital Transformation in the energy sector*", escrito por el profesor Henry Chesbrough, director de facultad del Garwood Center for Corporate Innovation en la Haas School of Business de la UC Berkeley, ganó el premio Berkeley Haas Best Case Award 2021. El estudio analiza la creación y el crecimiento de Enel X, la línea de negocio del Grupo Enel que ofrece servicios para acelerar la innovación y fomentar la transición energética.

"Es un honor que la historia de Enel X haya recibido este prestigioso premio de una institución tan acreditada como la Haas School of Business de la UC Berkeley", declaró Francesco Venturini, CEO de Enel X. "La historia positiva de Enel X es un ejemplo sorprendente de lo que ocurre cuando se tiene previsión y confianza en el desarrollo tecnológico: la revolución de la eMobility es un primer paso en el camino hacia un mundo electrificado, que necesita cada vez más servicios de valor añadido para satisfacer las necesidades de todas las partes interesadas en el sector de la energía".

"El estudio "Enel X - Driving Digital Transformation in the energy sector" representa una enorme oportunidad de aprendizaje sobre cómo una empresa puede integrar satisfactoriamente el avance de la innovación en su estrategia empresarial", dijo Henry Chesbrough, director de facultad del Garwood Center for Corporate Innovation en la Haas School of Business de la UC Berkeley. "Enel X es un excelente ejemplo de cómo la digitalización y la innovación tecnológica pueden convertirse en un elemento clave del modelo de negocio de una empresa, promoviendo el crecimiento y las opciones de inversión."

El estudio de caso cuenta la historia de Enel X desde su creación, como *spin-off* de la empresa matriz Enel basada en la certeza de que la movilidad eléctrica pronto se convertiría en una parte integral de nuestra vida cotidiana, y en los servicios digitales que llevan a la empresa a segmentarse en sus principales líneas de productos: eMobility, eHome, eCities y eIndustries. El estudio también examina la capacidad de la empresa de autofinanciar su transformación, así como la oportunidad de gestionar un amplio número de negocios preexistentes.

El premio Berkeley Haas Best Case Award reconoce el estudio de caso publicado en 2020 que haya dado la aportación más significativa a la formación en materia de gestión. Este estudio fue seleccionado por el profesorado y los estudiantes de la Haas School of Business. La Berkeley Haas Case Series es una recopilación de estudios de casos empresariales, concebidos, desarrollados y escritos por miembros del profesorado de la Haas School of Business, y publicados a lo largo del año, sobre temas que van desde el espíritu empresarial y la estrategia hasta las finanzas y el marketing.

Enel X es la línea de negocio global del Grupo Enel que ofrece soluciones innovadoras que respaldan la transformación energética. Enel X, líder mundial en el sector de las soluciones energéticas avanzadas, gestiona servicios de respuesta a la demanda, con unos 6 GW de capacidad total y aproximadamente 100 MW de capacidad de almacenamiento instalada en todo el mundo, así como unos 195.000 puntos de recarga para vehículos eléctricos



disponibles a nivel mundial¹. A través de sus soluciones avanzadas, que incluyen la gestión energética, los servicios financieros y la movilidad eléctrica, Enel X ofrece a cada socio un ecosistema intuitivo y personalizado de plataformas tecnológicas y servicios de consultoría centrado en la sostenibilidad y los principios de economía circular, con el fin de proporcionar a las personas, comunidades, instituciones y empresas un modelo alternativo que respete el medio ambiente e integre la innovación tecnológica en la vida cotidiana. Cada solución tiene el poder de convertir los objetivos de descarbonización, electrificación y digitalización en acciones sostenibles para todos, con el fin de construir juntos un mundo más sostenible y eficiente.

Más información en <https://corporate.enelx.com/es/home> y siguiendo a Enel X en sus redes sociales:

LinkedIn: [@EnelX](#)

Facebook: [@Enelxcolombia](#)

¹ Puntos de recarga públicos y privados. Incluye puntos de interoperabilidad.