

ENEL X Y CORRECAMINOS DAN INICIO A LA VIRTUAL NIGHT RACE 10K 2020

- *Por primera vez en siete años, la Night Race 10K se realizará de forma virtual y en toda Colombia. El evento patrocinado por Enel X, línea de negocio de Enel-Codensa, se llevará a cabo del 1 al 31 de octubre, y los participantes podrán personalizar su recorrido.*
- *Dada la coyuntura del Covid-19, se recomienda que, en su recorrido individual, los participantes hagan uso permanente del tapabocas, conserven un distanciamiento social de 10 metros con otros corredores y peatones, y desinfecten su indumentaria deportiva.*

Bogotá, 1 de octubre de 2020. Desde hoy, los colombianos inscritos podrán correr los 10 kilómetros de la Virtual Night Race 10K, una prueba atlética que, como su nombre lo indica, se realizará de forma virtual. De esta manera, los participantes tendrán todo el mes para desafiar su resistencia cuantas veces lo deseen, aunque podrán subir un único tiempo a la plataforma en la semana del 24 al 31 de octubre.

Tras la coyuntura del Covid-19, Enel X, línea de negocio de Enel-Codensa, y Correcaminos adaptaron el formato del evento nocturno que ha contagiado a Bogotá de bienestar y energía desde el 2014. Con la modalidad virtual, ahora podrán participar todas las ciudades de Colombia y las personas podrán planear su recorrido según sus necesidades y preferencias de horario y locación.

El kit de inscripción incluye una linterna manos libres y una camiseta con elementos reflectivos para que los corredores que lo deseen, puedan continuar con la tradición de realizar el trayecto en la noche y de forma segura.

“Además de promover la movilidad sostenible, nos unimos a la Virtual Night Race 10K porque queremos seguir iluminando las calles colombianas con la mejor energía y promover acciones que representen bienestar para los ciudadanos. La transformación de la séptima edición del evento demuestra el poder que tiene la digitalización para seguir impulsando la innovación y la transición hacia las ciudades inteligentes” manifestó Carlos Mario Restrepo, gerente de Enel X.

Cabe destacar que, debido a la emergencia sanitaria, es indispensable que los competidores porten el tapabocas durante todo el recorrido, troten de manera individual y conservando una distancia mínima de 10 metros, y desinfecten y laven su indumentaria deportiva al salir y regresar a casa.

Cómo participar en la Virtual Night Race

1. Registrarse en la página web <https://nightrace10k.com/> hasta el 23 de octubre. El costo de inscripción es de COP \$65,000.
2. Esperar la recepción del kit. Este incluye una bolsa tipo tula, la camiseta oficial de la carrera, una linterna manos libres y una medalla de reconocimiento.
3. Correr los 10 kilómetros entre el 1 y 31 de octubre, y registrar los tiempos en un reloj, una aplicación o un celular.
4. Subir el mejor tiempo a la plataforma, únicamente del 24 al 31 de octubre.
5. Descargar el certificado de competencia.

Otras recomendaciones de autocuidado

- Lavarse las manos con jabón antes de salir de casa y portar el gel antibacterial durante la carrera.
- No correr en grupo ni en lugares donde haya aglomeración o concentración de personas.
- No tocarse la cara.
- Nunca ir en contravía de las otras personas que estén trotando.
- Evitar el contacto con cualquier tipo de superficie y/o elementos que se encuentren al aire libre.
- No compartir bebidas con otros.

SOBRE EL GRUPO ENEL: ENEL-CODENSA Y ENEL-EMGESA

***Enel-Codensa y Enel-Emgesa** hacen parte de Enel, una compañía multinacional del sector de la energía y un operador integrado líder en los mercados mundiales de electricidad, gas y energías renovables. Es la mayor empresa de servicios públicos europea por EBITDA ordinario, y tiene presencia en más de 30 países en todo el mundo, produciendo energía con más de 88 GW de capacidad gestionada. Enel distribuye electricidad a través de una red de más de 2,2 millones de kilómetros y, con alrededor de 74 millones de usuarios finales comerciales y residenciales a nivel mundial, el Grupo tiene la mayor base de clientes entre sus pares europeos.*

***Enel-Codensa** es una empresa de distribución y comercialización de energía eléctrica, líder en el mercado, con 3.526.776 clientes distribuidos en Bogotá, 116 municipios de Cundinamarca, 15 municipios de Boyacá, 8 de Tolima, 1 de Caldas y 5 del Meta. Cuenta con una potencia instalada de 11.295 MVA (megavoltiamperios) a lo largo de 73,525 kilómetros de red de Alta, Media y Baja Tensión. La Compañía genera cerca de 14.350 empleos directos e indirectos en el país. El prestador del servicio de comercialización y distribución de energía eléctrica continúa siendo Codensa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.*

***Enel X** es una línea de negocios de **Enel-Codensa** dedicada al desarrollo de productos innovadores y soluciones digitales en sectores donde la energía muestra el mayor potencial de transformación como el Institucional, Industrial, residencial y la movilidad eléctrica. Esta línea de negocio busca abrir la energía a nuevos usos, nuevas tecnologías y nuevos servicios, con base en una estrategia centrada en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad para generar un portafolio de productos y servicios complementarios a la distribución de energía.*