

As 4 etapas da transição energética nas empresas

O cenário

Para alcançar o **desenvolvimento sustentável**, o **comércio e a indústria** desempenham um papel essencial. As empresas são responsáveis por um terço das **emissões de GEE (gases do efeito estufa)** em todo o mundo e terá que reduzir esse número em 1,2% ao ano para respeitar os objetivos de Net Zero.



Para ser específico, no setor:

- As emissões de GEE podem ser reduzidas por meio da **eletrificação e de todas as soluções correlacionadas**;
- A eletrificação na indústria chegará a 37% em 2030 e 46% em 2050;
- O ritmo de produção deve corresponder ao **aumento da população e urbanização**;
- O **consumo de energia** a nível industrial ainda é dominado por **combustíveis fósseis**.



Nesta área, as empresas viram que novas necessidades dos clientes surgiram:

- digitalização, redução e gerenciamento de emissões, aceleração da descarbonização e adoção de fontes sustentáveis;
- regulamentação, reputação, riscos ambientais e incertezas – incluindo exemplos recentes como o aumento do custo de energia e desequilíbrios de rede causados por eventos climáticos extremos;
- aumento da **lucratividade e competitividade**.

Devido ao **cenário econômico atual**, influenciado por um notável aumento do custo das commodities energéticas, é essencial investir em **eficiência energética** e o **desenvolvimento de fontes renováveis** – peças-chave para alcançar uma economia resiliente.

As etapas da jornada do cliente B2B

O cenário apresentado acima enfatiza a **importância das metas de desenvolvimento sustentável** e da economia de zero emissão do ramo **B2B**. Conquistá-los é uma **oportunidade de crescimento** para as empresas, que se tornam a chave na **luta contra as alterações climáticas**.

Descarbonização e a transição de energia desencadeiam um **círculo**, tanto **econômico** quanto em **retornos ambientais**.

Soluções Enel X disponibilizadas para empresas seguem esses princípios.



Há quatro etapas na jornada do cliente B2B, e elas estão interligadas:

- monitoramento e relatórios de emissões;**
- desenvolvimento e planejamento de uma estratégia de descarbonização;**
- redução das emissões de GEE com a implementação de soluções que atendam as necessidades de cada cliente;**
- acompanhamento das emissões com o monitoramento e relatórios de emissões**

1 Monitoramento e relatórios de emissões



Na **primeira etapa**, as emissões são medidas para identificar as margens para melhoria. É iniciada a **análise técnica** a ser utilizada nas fases subsequentes. Além disso, o **impacto das emissões produzidas** pelas empresas é estudado, e começamos a traçar a melhor estratégia energética.

Nesta fase inicial, vale destacar que nós temos uma **abordagem** que está fortemente **ligada aos dados** e, graças a uma **análise cuidadosa dos dados**, podemos fornecer soluções personalizadas aos clientes.

2 Estratégia e planejamento



Os dados coletados e analisados na etapa anterior são essenciais para **determinar uma estratégia** e um **planejamento** específico a fim de implementar um caminho para **descarbonização** do negócio.

Nesse sentido, é importante:

- > **o cumprimento da meta de descarbonização;**
- > **análise de custo-benefício;**
- > **projetos de eletrificação.**

Vale destacar que, nessa etapa, a eletrificação merece um destaque especial, para explicar todas as vantagens que ela pode trazer para as empresas.

3 Implementação e execução



Depois de desenvolver uma estratégia energética adequada e necessária, passamos para a ação. No terceiro passo, é muito **importante** enfatizar aos nossos clientes como a **eletrificação**, otimização e digitalização do consumo de energia e o **uso de energias renováveis** lhes dará acesso a todos os benefícios estudados na etapa anterior. Além disso, graças à grande variedade de modelos de negócios que oferecemos, cada empresa pode encontrar um que se adapte às suas necessidades.

Algumas de nossas soluções são centrais:

- > **monitoramento de consumo energético;**
- > **soluções de eficiência energética;**
- > **soluções de fornecimento de energias renováveis.**

A partir das necessidades de cada um de nossos clientes comerciais e industriais (C&I), estamos promovendo melhorias na eficiência, resiliência, sustentabilidade e lucratividade.

4 Novo monitoramento e relatórios de emissões



O último passo é **mensurar e verificar, com dados em mãos**, todos os benefícios trazidos nas etapas anteriores. Nesta fase, também disponibilizamos dados ambientais atingidos durante o processo, assim como as metas alcançadas no projeto.

Esse processo final é fundamental, porque a usamos para comunicar o **sucesso de nossas soluções** com resultados reais a fim de criar um **círculo** que guiará outras empresas a serem ainda mais eficientes e sustentáveis.