



Utility Bill Management (UBM):

Gestão de utilities
como fator chave para
o sucesso empresarial



Introdução

Gerenciar é uma tarefa desafiadora. Ainda mais se sua empresa tem diversas filiais, sejam elas escritórios, lojas, centros de distribuição ou até mesmo pátios fabris.

Um dos grandes desafios nesse contexto é a gestão de utilities, ou seja, das contas de energia, água, saneamento e demais serviços de empresas concessionárias.

Otimizar o consumo das utilities das empresas está se tornando cada vez mais estratégico e fundamental para redução de custos operacionais que influenciam diretamente na lucratividade do seu negócio.

Sistemas de gestão descentralizados, que tratam cada um dos custos de forma individual, se multiplicam o trabalho e diminuem a capacidade de gerar lucros.

O começo do sucesso financeiro

É na gestão de custos que o sucesso financeiro começa.

Administrar, de forma eficiente, os custos variáveis e fixos da sua empresa é essencial. Por isso, mecanismos de controle são cruciais para fornecer informações precisas sobre custos, rentabilidade e desempenho das atividades.

Além disso, os dados produzidos podem auxiliar no planejamento estratégico, indicando soluções que melhoram diretamente a margem final do negócio, o resultado que fica “no bolso”.

Portanto, é aqui que se deve dar o primeiro passo para o sucesso financeiro da sua empresa. Neste e-book, vamos mostrar um dos caminhos que levam a esse objetivo.

Descubra neste e-book:

- 1 Em qual setor começa o sucesso financeiro da sua empresa;
- 2 Como o setor de compras pode aumentar a lucratividade do seu negócio;
- 3 Como tornar o setor de compras parte do crescimento empresarial e modelos de atuação;
- 4 Como aproveitar ao máximo as sugestões deste guia.

Como a gestão de custos torna negócios mais lucrativos?

Uma boa gestão de custos está ligada a dois fatores:

Fator Controle:

Diferentemente de uma série de variáveis que os empresários não dominam, um controle de custos eficiente pode estar em suas mãos e implica o atingimento de metas estabelecidas. Seja evitando desperdícios de insumos ou aumentando a produtividade, a empresa sente o impacto direto na geração dos resultados financeiros.

Fator Investimento e Análise:

A capacidade de analisar constantemente os processos de produção e os procedimentos financeiros, de detalhá-los em planilhas ou em sistemas e de manter registros atualizados traz assertividade na tomada de decisão para os investimentos empresariais, possibilitando um crescimento sustentável.

Uma coisa é certa: dentre as principais linhas de custo de todas as empresas, estão as contas de concessionárias de serviços, também chamadas de utilities, que fornecem água, energia e saneamento, por exemplo.

No próximo capítulo, você vai conhecer alguns dos erros mais comuns na gestão de custos em utilities. Aproveite a leitura!



Gestão de custos em utilities

Sem dúvidas, todas as áreas da empresa são passíveis de erros. A maioria deles ocorre de forma acidental, mas muitos erros podem ser prevenidos por uma boa gestão da análise da cadeia de custos e processos. Uma gestão eficiente busca identificar falhas antecipadamente e propicia a implementação de planos de ação para conter os desperdícios ao máximo.

Para ajudar a identificar os erros mais comuns na gestão de custos em utilities, apresentamos os 5 erros mais comuns nas empresas:

Erro #1 – Erros de cálculo na fatura

As tarifas de utilities são compostas por vários itens que incluem repasses, encargos setoriais e impostos. Como se certificar de que todos estes cálculos estão resultando no valor correto? Realizar essas operações manualmente pode ser extremamente custoso, exigindo alocação de recursos humanos dedicados a essa tarefa.

Erro #2 – Sobreposição de contrato de fornecedores

Mais comum do que se imagina, muitas empresas se esquecem de checar o período de vigência do contrato antes de mudar de fornecedor. Dessa forma, em algum momento do cronograma anual, haverá a sobreposição de contrato de fornecedores, o que pode levar à duplicação de custos na área.

Esses erros são mais comuns que se imagina. Por isso, o setor que cuida da gestão de pagamento de utilities tem sido cada vez mais cobrado por um controle assertivo, trazendo-o para o centro da atuação na capacidade das organizações gerarem receita.

Erro #3 – Créditos não ajustados na nova fatura

Quando os erros de fatura são identificados, os fornecedores geralmente oferecem aos clientes um crédito em sua próxima fatura. O desafio é lembrar de verificar se estes ajustes foram feitos no período seguinte, o que, muitas vezes, acaba passando despercebido em meio a outras demandas.

Erro #4 – Cobranças de itens duplicados

Ocasionalmente, fornecedores cobram acidentalmente duas vezes pelo item em uma única conta. A análise das faturas pode levar a identificar essas duplicações, mas é comum que muitas empresas só notem esses erros dos fornecedores após o pagamento, aumentando os custos do mês corrente e impactando o caixa da empresa.

Erro #5 – Faturas para unidades já fechadas

Empresas com grande quantidade de prédios ou de lojas estão sempre abrindo e cancelando contas de concessionárias de serviços. Às vezes, mesmo que o responsável notifique ao fornecedor sobre a desativação de uma unidade a partir de determinada data ou que solicite transferências de titularidade, o fechamento pode acabar não acontecendo. Tenha certeza de que não está pagando por um serviço que não está mais sendo usado.

Como o setor de compras pode aumentar a lucratividade do negócio?

Empresas competitivas exigem estratégias personalizadas para enfrentar toda a gama de desafios do mercado.

Sabendo que a gestão de custos eficiente é essencial para potencializar a produtividade e, conseqüentemente, para aumentar a capacidade da empresa de gerar receita, como o setor de compras pode aumentar a lucratividade do negócio?

A partir desse questionamento, é possível vislumbrar o futuro, definir expectativas claras, desenvolver e implementar estratégias adequadas relacionadas a tais aspectos:

- 1** Crescimento corporativo;
- 2** Alocação de capital;
- 3** Otimização de portfólio;
- 4** Modelos operacionais;
- 5** E muitos outros.

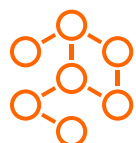
Tornar seus custos mais previsíveis e minimizar os riscos associados às variações climáticas e às alterações nos cenários político e econômico do País soam como música para muitas empresas, pois são fatores que impactam diretamente as margens de lucratividade.

Portanto, faz-se necessária uma gestão de custos em utilities estratégica, com eficiência em seu padrão lógico e com atuação vigorosa rumo a atingir as metas estipuladas.

O processo de implementação de uma gestão eficiente de utilities pode se resumir em 3 passos, conforme veremos no capítulo seguinte.

Como tornar o setor de compras parte do crescimento empresarial: modelos de atuação

Empresas podem optar por três modelos na gestão de custos, que influenciam também o setor de compras:



DESCENTRALIZADO

Cada unidade da empresa realiza suas aquisições e gerencia seus insumos conforme sua demanda individual;



CENTRALIZADO

A gestão dos recursos é realizada por um único ponto da empresa;



MISTO

Ocorre uma combinação dos modelos anteriores.

Cada modelo possui suas vantagens específicas, e cabe a você identificar o que melhor se encaixa na realidade da sua empresa.

No entanto, a gestão de custos de utilities centralizada certamente é mais eficiente por concentrar, em um só local, as informações necessárias para responsabilizar e racionalizar contratos, negociações, padrões, políticas e procedimentos.

Esse modelo permite que você possa tomar uma série de decisões que tornarão o setor de compras peça fundamental para o crescimento da corporação.

Veja agora quais são os 3 passos para uma gestão de utilities eficiente.

Passo #1 – Entenda quais são os gastos reais

Ter a gestão das contas de energia, por exemplo, de todas as suas unidades em um só lugar vai ajudar na economia ao possibilitar comparar custos entre as unidades, identificar oportunidades de otimização do processo de compra e implementar as melhores práticas para o negócio como um todo.

Além disso, é importante comparar os gastos efetivos de cada uma das filiais levando em conta também as alíquotas de impostos, as taxas e outros encargos diferentes em cada região.

Passo #2 – Analise como a empresa utiliza seus suprimentos

A análise de como a empresa contrata e gerencia os suprimentos de utilities que consome é essencial para um direcionamento concreto do que deve continuar e o que deve ser melhorado.

A partir dessa análise, é possível montar uma boa estratégia de otimização de portfólio e alocação de capital, o que pode levar a uma redução drástica de custos, de riscos e até trazer ganhos financeiros a partir da economia de recursos.

No caso do mercado de energia, já é possível para empresas se tornarem autossuficientes.

Passo #3 – Desenvolva um plano de ação de eficiência

Com os pareceres finais da análise, é possível desenvolver um plano de ação a fim de controlar recursos, diminuir desperdícios e otimizar processos – etapas fundamentais para que o setor se torne estratégico de verdade.

Algumas ferramentas tecnológicas já estão disponíveis no mercado e permitem que o gestor acesse um resumo abrangente de informações cruciais para o desenvolvimento deste plano de ação com foco na eficiência produtiva.

A solução de gestão de contas de serviços de utilities da Enel X consiste na utilização da plataforma de gestão UBM (Utility Bill Management) baseada em nuvem, somada a uma consultoria especializada.

A plataforma digital, integrada ao serviço de consultoria, permite o desenvolvimento de um plano eficiente para controlar desperdícios e otimizar processos. Isso porque essa solução facilita uma visualização clara dos custos e possui as ferramentas de que você precisa para planejar e gerenciar, com eficácia, seus gastos com energia e outros serviços, como gás natural, água, saneamento, combustíveis, resíduos e reciclagem.

Quais as vantagens da centralização de custos em utilities?

A centralização de custos é uma maneira de chegar a bons resultados e ganhar vantagem competitiva. Muitas são as vantagens ao adotar essa medida no setor de utilities, dentre elas, vale destacar 2:

#1 – Melhor alocação de verba

Com a centralização, a negociação com fornecedores passa a ser feita diretamente por um único grupo de alto desempenho, que promoverá negociações mais vantajosas. Além disso, fica mais fácil tomar a decisão de alocar a verba disponível em projetos específicos. Isso possibilita fechar acordos mais atrativos, que levam à redução de custos, ou seja, alcança-se maior escalabilidade.

#2 – Melhor controle por parte da alta administração

Ter os dados centralizados em um único software facilita na hora do repasse de informações relevantes para a alta administração. Vale saber que, assim, também é possível calcular o total economizado e verificar se é necessário algum ajuste orçamentário ou processual.

Dessa forma, relatórios de custos em utilities podem se tornar ainda mais presentes nos momentos de tomada de decisões estratégicas da companhia.



Como aproveitar ao máximo essas sugestões?

Até aqui, falamos muito sobre gestão de custos e como essa técnica, se aplicada efetivamente, pode tornar a eficiência de utilities ainda mais estratégica para o negócio.

Atualmente, todos os setores empresários são apoiados por softwares capazes de aumentar a produtividade, a visibilidade e a transparência de suas situações. No mercado, os softwares de gestão de utilities são capazes de ajudar no gerenciamento, uns mais que outros. No caso da Enel X, o serviço é completo, pois o UBM abrange desde a aquisição dos dados, o processamento, a validação, a representação até a análise, por meio de especialistas que avaliam as oportunidades de melhoria junto ao cliente.

A plataforma online é apenas uma parte da solução que demonstra o resultado final: dados das faturas, relatórios e resultados das análises como tendências de custos a partir do histórico da empresa, identificação e resolução de problemas de contas, comparação de locais em relação ao uso e outros indicadores de desempenho indispensáveis para a gestão estratégica em utilities.

Sobretudo, o UBM pode apoiar a organização a avaliar o impacto das atividades de gestão de energia não apenas em kilowatts (kW), mas na língua dos tomadores de decisão: em reais. Desse modo, garantir a alocação adequada dos recursos fica mais fácil.



Resumindo, as vantagens das plataformas de serviços de gestão de custos são:

- 1** Ganhar visibilidade no consumo e nos custos de energia;
- 2** Controlar custos e usos entre várias commodities;
- 3** Avaliar as tendências por mês de faturamento;
- 4** Acessar os detalhes dos itens tarifários por unidade;
- 5** Priorizar oportunidades de melhoria de eficiência com base no desempenho;
- 6** Relatar métricas de eficiência e de sustentabilidade;
- 7** Cumprir com a legislação energética local e estadual;
- 8** Calcular a pegada de carbono para um único local ou um portfólio global;
- 9** Reduzir a probabilidade de erros de contabilidade;
- 10** Simplificar processos organizacionais.



Conclusão

Agregar valor ao negócio por meio da gestão de custos em utilities é uma realidade possível.

Com a gestão de custos eficiente, o consumo dos insumos relacionados às empresas de utilities pode ser menor que o planejado, gerando disponibilidade de caixa para novos investimentos, dando mais segurança e estabilidade a sua empresa e aos acionistas, quando for o caso.

É possível, ainda, reverter o jogo e transformar a energia elétrica de despesa à fonte de receita, de acordo com a Resolução Normativa 611 de 2014 da Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica), que estabelece critérios e condições para o registro de contratos de compra e venda de energia elétrica e de cessão de montantes de energia elétrica e de potência, firmados no Ambiente de Contratação Livre (ACL).

Empresas prontas para competir na era da nova economia não podem administrar com modelos de gestão da era industrial. Novos modelos de gestão precisam ser criados, e você pode ser quem norteará a transformação dentro do seu negócio.

A oportunidade da transformação está em suas mãos. Lidere!



enel x

enelx.com/br

© Enel X Brasil S.A.