



## PRESS RELEASE

### Media Relations

T +55 21 2716-1743  
M +55 21 99585-2802  
[fernanda.rodrigues@enel.com](mailto:fernanda.rodrigues@enel.com)  
[lissandra.torres@enel.com](mailto:lissandra.torres@enel.com)

[www.enelx.com/br](http://www.enelx.com/br)

## VIA VAREJO É PRIMEIRA EMPRESA DO PAÍS A RECEBER SISTEMA DE GESTÃO DE CONTAS DA ENEL X

- *Solução da Enel X agrega em uma plataforma única dados de consumo de gás, energia e água, além de digitalizar a gestão de pagamentos da companhia e permitir acompanhamento de indicadores de sustentabilidade*

**Niterói, 05 de Outubro de 2020** – A Enel X, linha de negócio do Grupo Enel dedicada a produtos inovadores e soluções digitais, acaba de consolidar a implementação do sistema UBM (Utility Bill Management) para a Via Varejo, maior empresa de varejo de eletroeletrônicos e móveis do país. A solução implementada pela Enel X digitaliza a gestão de pagamentos da companhia, organizando em uma plataforma única todas as informações sobre contas de prestadoras de serviços, além de permitir o acompanhamento de consumo de energia, água e gás de todas as unidades da empresa e monitorar indicadores de sustentabilidade. A Via Varejo é a primeira companhia do Brasil a receber a solução de UBM da Enel X.

A gestão das faturas mensais é um desafio para empresas dos mais diversos portes e segmentos e se torna ainda mais trabalhosa para aquelas com operações distribuídas em regiões variadas, como é o caso da Via Varejo. Atualmente, o UBM da Enel X monitora por mês contas de energia de cerca de mil unidades da Via Varejo espalhadas pelo país. No total, são 46 distribuidoras de energia diferentes. Diante dos resultados positivos obtidos até o momento, a Via Varejo está planejando adicionar à plataforma o gerenciamento do consumo de água de suas unidades, além do serviço de contas a pagar, que integrará os dados de pagamento da plataforma UBM diretamente ao SAP da companhia.

*“Queremos cada vez mais atuar como parceiros dos nossos clientes, oferecendo soluções digitais e de consultoria customizadas de acordo com o perfil e os objetivos de cada empresa. A implementação do UBM para a Via Varejo é um dos exemplos em que o uso de uma solução digital e inovadora está contribuindo para tornar o gerenciamento dos custos ainda mais estratégico, além de oferecer oportunidades para aumentar a competitividade do negócio e auxiliar na transição energética”,* comenta **Leandro Marins de Abreu**, Diretor de e-Industries da Enel X Brasil.

A plataforma do UBM também permite o acompanhamento do resultado de iniciativas desenvolvidas pela Via Varejo com foco na redução do consumo de energia, como a modernização da iluminação das unidades, a instalação de sistemas de geração distribuída e a compra de energia no mercado livre, o que permite ter uma visão geral sobre a energia compensada, injetada e os custos evitados.

*“Com a plataforma, temos condições de comparar o desempenho energético das filiais, incluindo variáveis como área da loja ou até mesmo as condições climáticas do local. Além disso, é possível acompanhar o desempenho dos projetos que visam o uso eficiente da energia, bem como a redução do custo da sua aquisição. A próxima etapa da implantação da Plataforma UBM consiste no desafio de coletar, de forma digital, as faturas de mais de mil unidades consumidoras, em mais de 140 concessionárias de saneamento básico em todo Brasil, além da integração da ferramenta com o SAP da Via Varejo, que visa aperfeiçoar o processo de validação, aprovação, pagamento e conciliação das faturas de energia e água”, afirma Thiago Hagui, Coordenador de gestão de energia e eficiência energética da Via Varejo.*

### **Case Via Varejo**

Historicamente, a Via Varejo utilizava um sistema adaptado para gestão de faturas de utilidades, sem uma validação sistêmica dos dados, identificação de anomalias e distorções no padrão de consumo. O recebimento das faturas, em sua maioria, era por via física por meio de malotes enviados pelas filiais, o que era um método que, em tempos de digitalização e modernização, precisava ser revisto. *“Com a troca para o UBM e a utilização da base de dados gerada, foi possível aumentar significativamente a habilidade em Gestão de Energia e Utilidades, gerando um processo de relato muito mais confiável, além de tornar a coleta das faturas mais digital e eficiente”, explica Hagui.*

Para a Gestão de Utilidades, a Via Varejo sempre buscou ter uma visão completa, estratégica e analítica de suas bases de custo e consumo, o que é desafiador considerando a grande variedade de distribuidoras espalhadas em todo Brasil e a dificuldade no processamento dos dados.

Devido ao perfil analítico e estratégico da área, foi possível elaborar um Reporting Interno no PowerBI, utilizando a massa de dados disponibilizada pelo UBM, estreitando os laços com as diversas áreas da companhia e tornando a Gestão de Energia, bem como todos os projetos desenvolvidos, mais transparentes, com resultados e ganhos disponibilizados para toda companhia.

### **Sustentabilidade**

Outros benefícios do UBM são o monitoramento de indicadores de sustentabilidade, aprimorando e agilizando o gerenciamento de metas, consumos e emissões. Além de concentrar as informações sobre gasto de água e energia, por exemplo, a plataforma agrega

dados de uso de emissões e recursos para calcular e reportar a pegada de carbono a nível local e global.

*“Inovação e sustentabilidade são dois importantes pilares de atuação da Enel no Brasil. Ao oferecer uma solução que integre esses dois atributos, fortalecemos nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e nosso empenho em impulsionar a inovação nas mais diversas frentes”,* ressalta **Márcia Massotti**, Diretora de Sustentabilidade da Enel no Brasil.

O UBM também garante conformidade com todas as leis de aferição de energia locais, presentes e futuras, e regulamentos de transparência. A organização analítica dos dados já permitiu avanços na gestão e na organização de processos e dados da Via Varejo, como a criação de plataformas internas com dados e relatórios acessíveis a diversas áreas da empresa.

### **Sobre a Enel X**

A Enel X é a linha de negócios globais da Enel dedicada ao desenvolvimento de produtos inovadores e soluções digitais em setores em que a energia está mostrando o maior potencial de transformação: cidades, residências, indústrias e mobilidade elétrica. No Brasil, a Enel X está comprometida em fornecer soluções tecnológicas inovadoras e serviços de valor agregado com o objetivo de impulsionar a mobilidade elétrica, o consumo consciente e eficiente de energia e a transição para um sistema energético global mais sustentável em benefício de clientes residenciais, empresas e cidades.

### **Sobre a Via Varejo**

A Via Varejo é líder no varejo de eletrodomésticos e eletroeletrônicos no Brasil e há décadas está presente na mente, no coração e na casa dos brasileiros com a administração das lojas físicas e do e-commerce das marcas Casas Bahia, Pontofrio, Extra.com.br e Bartira. Fundada em 2010 como Globex Utilidades S/A e oficializada com a razão social de Via Varejo S.A em 2012, a empresa possui capital aberto na B3 desde 2013 e está presente em mais de 400 municípios brasileiros, 20 estados e no Distrito Federal, com cerca de 1 mil lojas físicas, 26 centros de distribuição e entrepostos – que equivalem a 138 campos de futebol – e aproximadamente 50 mil colaboradores em todo o país.

### **Informações Enel X para a Imprensa:**

Lissandra Torres – [lissandra.torres@enel.com](mailto:lissandra.torres@enel.com)

### **Informações Via Varejo para a Imprensa | Loures** ([viavarejo@loures.com.br](mailto:viavarejo@loures.com.br))

Amanda Trolese – [amanda.trolese@loures.com.br](mailto:amanda.trolese@loures.com.br) – (11) 98011-7763

Leonardo Nascimento – [leonardo.nascimento@loures.com.br](mailto:leonardo.nascimento@loures.com.br) – (11) 99637-9958