

COMUNICATO STAMPA

ENEL X E SFIS INSIEME PER LA DIFFUSIONE DI BEST PRACTICE DI CIRCULAR ECONOMY NELLA MODA

- *Grazie a questa partnership, la business line globale di Enel realizzerà un report di circolarità dei processi produttivi delle aziende di moda che fanno parte dell'associazione*

Roma, 9 luglio 2021 – Enel X e SFIS (Sustainable Fashion Innovation Society), associazione attiva nel settore della moda per promuovere i principi di sostenibilità produttiva e dell'innovazione della filiera connessa, hanno siglato una partnership con l'obiettivo di guidare le aziende coinvolte nel progetto "Phygital Sustainability EXPO" di SFIS in un percorso virtuoso di sostenibilità ed economia circolare. Enel X, la business line globale del Gruppo Enel che offre servizi per accelerare l'innovazione e guidare la transizione energetica, metterà a disposizione dei partner il know how e le migliori metodologie disponibili: dal Circular Economy Report, alle analisi di carbon footprint e studi di LCA di prodotto con l'obiettivo di identificare una roadmap di carbon neutrality.

*"Per delineare un vero percorso di sostenibilità in grado di trasformare radicalmente i processi e la cultura aziendale è necessario partire dall'analisi puntuale attuale" ha dichiarato **Nicola Tagliaferro**, Responsabile Sostenibilità di Enel X "Crediamo fortemente che sia questa la strada da percorrere ed è per questo che abbiamo stretto una collaborazione con SFIS, un ulteriore passo che ci permetterà di diventare il partner principale per le aziende operanti nel settore della moda, supportandole in un percorso di crescita verso modelli di business sempre più competitivi, circolari e sostenibili".*

*"Il processo di transizione ecosostenibile della filiera produttiva non è più rimandabile. Le PMI e le micro PMI hanno compreso l'importanza della green disruption per rimanere competitive a livello globale come best players del made in Italy." ha dichiarato **Valeria Mangani**, presidente SFIS "La credibilità del partner Enel X, scelto per i nostri brand sostenibili, risiede proprio nel fatto che ha la sensibilità richiesta per occuparsi anche delle realtà più piccole e preziose."*

Il Circular Economy Report di Enel X è uno strumento innovativo ispirato ai cinque pilastri della Circular Economy: input sostenibili, sharing, prodotto come servizio, estensione vita utile dei prodotti, riuso e riciclo. Le analisi effettuate coprono diversi aspetti: dal design di prodotto e processo, politiche di procurement, mobilità e logistica fino alla gestione dei rifiuti ed alle fonti energetiche, con focus su efficienza e gestione energetica. Una volta individuati eventuali gap, Enel X guida i partner nel percorso di sostenibilità definendo una "Roadmap" in grado di migliorare il livello di sostenibilità e circolarità dell'azienda, attraverso una selezione mirata di opportunità che generano risparmi economici e contemporaneamente una riduzione dell'impatto ambientale e CO₂.

Enel X è la business line globale del Gruppo Enel che offre servizi per accelerare l'innovazione e guidare la transizione energetica. *Leader* mondiale nel settore delle soluzioni energetiche avanzate, Enel X gestisce servizi di *demand response* per circa 6 GW di capacità totale a livello globale, e circa 100 MW di capacità di stoccaggio installata in tutto il mondo, oltre a circa 195mila punti di ricarica per veicoli elettrici resi disponibili a livello globale¹.

Attraverso l'offerta di soluzioni avanzate, tra cui la gestione dell'energia, i servizi finanziari e la mobilità elettrica, Enel X fornisce a ciascun partner un ecosistema personalizzato di piattaforme tecnologiche e di servizi di consulenza, basato sui principi della sostenibilità e dell'economia circolare. L'obiettivo è quello di fornire alle persone, alle comunità, alle istituzioni e alle aziende un modello alternativo, nel totale rispetto dell'ambiente, e capace di integrare l'innovazione tecnologica nella vita quotidiana. Ogni soluzione è realizzata per trasformare gli obiettivi di decarbonizzazione, elettrificazione e digitalizzazione in azioni sostenibili per tutti, al fine di costruire insieme un mondo più sostenibile ed efficiente.

¹ Punti di ricarica pubblici e privati. Include anche i punti di interoperabilità.

Scopri di più su www.enelx.com e segui **Enel X** sui social media:

LinkedIn: [@EnelX](https://www.linkedin.com/company/enelx)

Twitter: [@EnelXGlobal](https://twitter.com/EnelXGlobal)

Facebook: [@enelxglobal](https://www.facebook.com/enelxglobal)

Instagram: [@enelxglobal](https://www.instagram.com/enelxglobal)

La SFIS - Sustainable Fashion Innovation Society è un'Associazione senza scopo di lucro, che supporta le aziende italiane della moda e del design nella trasformazione della loro filiera al Green, introducendo uno o più elementi per l'innovazione sostenibile di tale segmento.

I principi alla base di ogni attività dell'associazione sono la valorizzazione della moda e del Made in Italy, la promozione della sostenibilità del processo produttivo, l'innovazione della filiera produttiva, il conseguimento di un'economia circolare, la divulgazione dei temi volti a sensibilizzare sull'importanza del rispetto per il pianeta e dei mari, e svolge una serie di attività il cui fine è aumentare la consapevolezza dei consumatori sull'importanza di un acquisto responsabile.

La mission della SFIS di supportare le PMI, le micro PMI italiane, gli artigiani e le Startup della moda e del design nella trasformazione della loro filiera al Green, introducendo uno o più elementi per l'innovazione sostenibile di tale segmento ma anche per supportare i brand che intendono convertire la loro filiera alla sostenibilità, sia del processo, che del prodotto, adottando formule produttive più responsabili e conformi agli SDGs, gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. La SFIS organizza ogni anno la Phygital Sustainability Expo, primo evento al mondo dedicato alla transizione ecologica del sistema moda & design attraverso l'innovazione tecnologica. L'associazione è presieduta da Valeria Mangani -esperta di Moda e di Ecologia, scrittrice di numerosi best-sellers sulla relazione tra Ambiente e Salute, docente di tecnologia dei tessuti- Facoltà di Medicina del Lavoro, all'Università Sapienza, opera attivamente nelle istituzioni italiane ed estere e nella moda con attività legate alla promozione, all'internazionalizzazione e alla divulgazione di tematiche sociali e ambientali- e vanta un comitato tecnico d'eccellenza di cui fanno parte professionisti, esperti e ricercatori.

CONTATTI

Enel X
News Media Italia
T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com
enelx.com

SFIS
Ufficio stampa
Barbara Manto & Partners
T +39.06 3293785
office@barbaramanto.com