



ENEL X DIVENTA OFFICIAL SMART CHARGING PARTNER DI EXTREME E

22 Giugno 2021, Londra: Extreme E, la serie di corse automobilistiche, ha annunciato oggi che Enel X - la business line globale del Gruppo Enel per i servizi energetici avanzati - sarà Official Smart Charging Partner della serie. Enel X fornirà la tecnologia di ricarica, JuicePump 40 Race Edition, per alimentare il SUV completamente elettrico del campionato denominato ODYSSEY 21.

Enel X ha una solida esperienza nel settore energetico combinando sostenibilità, digitalizzazione e innovazione. Man mano che il complesso panorama energetico mondiale evolve, Enel X sta sviluppando e implementando soluzioni energetiche personalizzate consentendo alle aziende e ai consumatori di adottare misure concrete per ridurre le emissioni di CO₂.

Enel X è fortemente impegnata nello sviluppo e test di tecnologie avanzate per rendere il motorsport ancora più sostenibile, mantenendo allo stesso tempo livelli elevati di prestazioni e sicurezza.

Alejandro Agag, fondatore e CEO di Extreme E, ha dichiarato: "Extreme E ed Enel X condividono l'obiettivo comune riguardo l'utilizzo dei veicoli elettrici nel mondo. Stiamo mostrando il loro potenziale attraverso l'entusiasmo del motorsport ed Enel X sta lavorando a soluzioni innovative per garantire la ricarica di questi veicoli nel modo più sostenibile possibile.

"Sono lieto che potremo beneficiare dell'esperienza di Enel X ai nostri X Prix in qualità di Official Smart Charging Partner di Extreme E, dimostrando ulteriormente come il mondo dell'elettrificazione sta andando avanti – un fenomeno che tutti dobbiamo sostenere se vogliamo ridurre le emissioni globali di carbonio e proteggere il nostro pianeta."

Francesco Venturini, CEO di Enel X, ha dichiarato: "Il nostro ruolo di Official Smart Charging Partner di Extreme E è un'ulteriore conferma del nostro impegno a spingere l'innovazione tecnologica nella mobilità elettrica. Fornendo la nostra infrastruttura di ricarica a una competizione così estrema, possiamo dimostrare che la mobilità elettrica non ha davvero limiti, rappresentando uno dei modi migliori per combinare sostenibilità e innovazione per guidare la transizione energetica.

"Inoltre, il Gruppo Enel è particolarmente orgoglioso di contribuire al campionato tramite Enel Foundation, che da luglio 2020 è uno dei Founding Scientific Partner di Extreme E".

Enel X è stata recentemente nominata come una delle aziende più innovative al mondo per il 2021 dalla prestigiosa Fast Company. È stata riconosciuta per le sue soluzioni di ricarica intelligenti per veicoli elettrici, tra cui JuiceEco e JuiceNet Green, che ricaricano i veicoli elettrici con energia pulita.

Extreme E ha lo scopo di evidenziare l'impatto del cambiamento climatico in alcuni degli ambienti più remoti del mondo, promuovere l'adozione di veicoli elettrici per aprire la strada a un futuro a basse emissioni di carbonio e fornire la prima piattaforma sportiva al mondo in termini di parità di genere.

Con il 30% delle emissioni globali di carbonio provenienti dai trasporti, Extreme E crede di poter utilizzare la sua potente piattaforma multimediale per mettere in luce i problemi che affrontiamo e la necessità di agire ora per proteggere il nostro futuro.

La serie non spera soltanto di aumentare la consapevolezza su tutti questi problemi, ma anche di evidenziare le azioni concrete che tutti possono intraprendere per ridurre la propria impronta di carbonio tramite la sua [Extreme E Count Us In Challenge](#), che invita i suoi fan a mettere in pratica misure per ridurre la propria impronta di carbonio e, in tal modo, sollecitare i governi, le città e le imprese ad accelerare i progressi nella lotta contro il cambiamento climatico.

La prossima tappa del calendario di cinque eventi di Extreme E è l'Arctic X Prix a Kangerlussuaq, in Groenlandia, che si svolgerà dal 28 al 29 agosto, dove nove squadre si sfideranno per l'ambito gradino più alto del podio. Inoltre, l'evento evidenzierà gli effetti devastanti che il riscaldamento globale sta avendo sulla calotta glaciale della Groenlandia.

Per saperne di più su Extreme E, visita www.Extreme-E.com

FINE

Per maggiori informazioni su Extreme E, contattare:

Extreme E Communications:

Julia Fry, Head of Communications

E: media@extreme-e.com / +44 7778 108754

Carla Corbet, MPA Creative

E: carla.corbet@mpacreative.com / +44 7944 077440

Bettina Eichhammer, MPA Creative (Germany, Austria, Switzerland, Middle East)

E: bettina.eichhammer@mpacreative.com / +49 175 4169693

Diego Bustos, BE Mass Media (Latin America -including Brazil-, US Hispanics, Spain, Portugal)

E: diego.bustos@bemassmedia.com / +569-8829-9138 or +1-660-847-4645

Visita il media center di Extreme E per accedere a immagini, video e comunicati stampa:

<https://www.extreme-e.com/en/mediacentre>

NOTE

Extreme E:

Extreme E è una serie di corse radicalmente nuova, che vedrà SUV elettrici competere in ambienti estremi in tutto il mondo che sono già stati danneggiati o colpiti da problemi climatici e ambientali. Il viaggio globale di cinque gare mette in evidenza l'impatto del cambiamento climatico e dell'interferenza umana in alcune delle località più remote del mondo e promuove l'adozione di veicoli elettrici nella ricerca di un futuro a basse emissioni di carbonio per il pianeta.

Per ridurre al minimo l'impatto della serie sugli ambienti, le gare di Extreme E non saranno aperte agli spettatori, invitando i fan a seguire le competizioni attraverso trasmissioni live in TV e sui social media.

La St. Helena, un'ex nave da carico passeggeri, è stata sottoposta a una ristrutturazione multimilionaria per ridurre al minimo le emissioni e trasformarla nel centro operativo di Extreme E. La nave sarà utilizzata per trasportare il carico e le infrastrutture del campionato, compresi i veicoli, al porto più vicino, riducendo al minimo l'impatto di Extreme E, oltre a facilitare la ricerca scientifica attraverso il suo laboratorio di bordo.

Extreme E è anche all'avanguardia nella tecnologia delle celle a idrogeno che consentirà di caricare la sua flotta da corsa utilizzando energia a emissioni zero. Questa soluzione innovativa di AFC Energy utilizza l'acqua e il sole per generare energia a idrogeno. Questo processo non solo non emetterà emissioni di gas serra, ma il suo unico sottoprodotto sarà l'acqua, che verrà utilizzata altrove in loco.

Calendario Stagione 1:

Desert X Prix: AlUla, Arabia Saudita

3-4 Aprile 2021

Ocean X Prix: Lac Rose, Senegal

29-30 Maggio 2021

Arctic X Prix: Kangerlussuaq, Groenlandia

28-29 Agosto 2021

X Prix Location 4

TBC

X Prix Location 5

TBC

Enel X

Enel X è la business line globale del Gruppo Enel che offre servizi per accelerare l'innovazione e guidare la transizione energetica. Leader mondiale nel settore delle soluzioni energetiche avanzate, Enel X gestisce servizi di demand response per circa 6 GW di capacità totale a livello globale, e circa 100 MW di capacità di stoccaggio installata in tutto il mondo, oltre a circa 195mila punti di ricarica per veicoli elettrici resi disponibili a livello globale^[1]. Attraverso l'offerta di soluzioni avanzate, tra cui servizi di

^[1] Punti di ricarica pubblici e privati. Include anche i punti di interoperabilità.

energy management, i servizi finanziari e la mobilità elettrica, Enel X fornisce a ciascun partner un ecosistema personalizzato di piattaforme tecnologiche e di servizi di consulenza, basato sui principi della sostenibilità e dell'economia circolare. L'obiettivo è quello di fornire alle persone, alle comunità, alle istituzioni e alle aziende un modello alternativo, nel totale rispetto dell'ambiente, e capace di integrare l'innovazione tecnologica nella vita quotidiana. Ogni soluzione è realizzata per trasformare gli obiettivi di decarbonizzazione, elettrificazione e digitalizzazione in azioni sostenibili per tutti, al fine di costruire insieme un mondo più sostenibile ed efficiente.

Scopri di più su <https://corporate.enelx.com/it/home> e segui Enel X sui suoi canali social:

LinkedIn: @EnelX

Twitter: @EnelXGlobal

Facebook: @enelxglobal

Instagram: @enelxglobal

Enel Foundation: Founding Scientific Partner

Enel Foundation: una piattaforma di conoscenze per il futuro dell'energia pulita.

Ci concentriamo sul ruolo cruciale dell'energia pulita per garantire un futuro sostenibile per tutti. Immaginando un futuro sostenibile (resiliente ed equo), favorito da un'istruzione di qualità e un interesse personale illuminato da parte della comunità imprenditoriale. Il futuro che desideriamo è alimentato da un'elettricità accessibile, affidabile, sostenibile e moderna, distribuita a tutti in modo intelligente.

Ci focalizziamo su ricerca e formazione. Sviluppando partnership con esperti e istituzioni preminenti di tutto il mondo, facendo leva sulle vaste conoscenze dei nostri fondatori. Conduciamo ricerche per studiare le implicazioni delle sfide globali nel settore dell'energia, sviluppiamo l'analisi di scenari, definiamo opportunità a livello di politiche e regolamenti e promuoviamo programmi di formazione per soggetti interessati qualificati in ambito scientifico e istituzionale.

Operiamo nel punto di intersezione tra aziende e società. Coinvolgendo istituzioni ed enti governativi, leader di pensiero e rappresentanti della società civile, esperti dell'industria e mondo accademico. Siamo un'organizzazione senza scopo di lucro che cerca di unirsi ad attori con interessi simili determinati a risolvere le sfide globali garantendo un futuro sostenibile per tutti.

Unisciti a noi! Scansiona il codice QR per saperne di più sul lavoro di Enel Foundation e per collegarti ai nostri canali social.



Continental Tyres: Founding Partner e Official Tyre Partner

Continental sviluppa tecnologie e servizi pionieristici per la mobilità sostenibile e connessa delle persone e dei loro oggetti. Fondata nel 1871, questa società tecnologica offre soluzioni sicure, efficienti, intelligenti ed accessibili per veicoli, macchine, traffico e trasporto. Nel 2020, Continental ha realizzato vendite per 37,7 miliardi di euro e conta attualmente oltre 235.000 dipendenti in 58 paesi e mercati. Nel 2021 l'Azienda festeggia i suoi 150 anni di attività.

Il settore di attività Pneumatici ha 24 siti di produzione e sviluppo nel mondo. Continental è uno dei principali produttori di pneumatici con oltre 56.000 dipendenti e vendite preliminari per 10,2 miliardi di euro nel 2020 in questo settore di attività. L'azienda è tra i leader tecnologici nella produzione di pneumatici e offre un'ampia gamma di prodotti per autovetture, veicoli commerciali e per usi speciali nonché due ruote. Attraverso investimenti continui in ricerca e sviluppo, Continental apporta un enorme contributo alla mobilità sicura, economica ed efficiente dal punto di vista ecologico. Il portafoglio del settore di attività Pneumatici comprende servizi per il commercio di pneumatici e applicazioni per flotte, nonché sistemi di gestione digitale di pneumatici.

CBMM: Founding Supplier

CBMM è il fornitore leader al mondo di prodotti e tecnologie basati sul niobio. Con sede in Brasile, uffici e controllate in Cina, Paesi Bassi, Singapore, Svizzera e Stati Uniti, CBMM offre innovazione tecnologica a clienti di tutto il mondo attraverso un team di oltre 2.000 professionisti dedicati e altamente qualificati che forniscono prodotti e tecnologie all'avanguardia basati sul niobio ad oltre 400 clienti in circa 40 paesi.

LuisaViaRoma: Official Fashion Partner

Definito dal Financial Times come "Un paradiso per la moda direzionale", [LUISAVIAROMA.COM](https://www.luisaviaroma.com) è la principale destinazione di moda di lusso online con 5.000.000 di visitatori al mese e spedizioni in tutto il mondo. Con ogni nuova stagione, il sito presenta le collezioni di oltre 600 designer affermati e giovani talenti emergenti.

Zenith: Official Timekeeper e Founding Partner

Zenith esiste per ispirare le persone a perseguire i propri sogni e realizzarli, contro ogni previsione. Sin dalla sua fondazione nel 1865, Zenith è diventata la prima manifattura di orologi nel senso moderno del termine e i suoi orologi hanno accompagnato personaggi straordinari che sognavano in grande e si sforzavano di raggiungere l'impossibile, dal volo storico di Louis Blériot attraverso la Manica al salto stratosferico in caduta libera da record di Felix Baumgartner. Zenith sta anche

mettendo in luce le donne visionarie e pioniere – passate e presenti – celebrando i loro successi creando nel 2020 la sua prima collezione interamente dedicata a loro, Defy Midnight.

Con l'innovazione come stella guida, Zenith presenta eccezionali movimenti sviluppati e prodotti internamente in tutti i suoi orologi. Dalla creazione dell'El Primero nel 1969, il primo calibro a cronografo automatico al mondo, Zenith ha continuato a dominare le frazioni di secondo con il Chronomaster Sport e la sua precisione al 1/10 di secondo e il DEFY 21 con una precisione di 1/ 100 di secondo. Zenith plasma il futuro dell'orologeria svizzera dal 1865, accompagnando coloro che osano sfidare se stessi e rompere le barriere. Il momento di raggiungere la tua stella è adesso.

Allianz: Founding Partner e Official Insurance Partner

Il Gruppo Allianz è uno dei principali assicuratori e gestori patrimoniali al mondo con oltre 100 milioni di clienti privati e aziendali in più di 70 paesi. I clienti Allianz beneficiano di un'ampia gamma di servizi assicurativi personali e aziendali, che vanno dall'assicurazione sulla proprietà, sulla vita e sanitaria, ai servizi di assistenza, all'assicurazione del credito e all'assicurazione aziendale globale. Allianz è uno dei maggiori investitori mondiali, gestendo circa 790 miliardi di euro per conto dei suoi clienti assicurativi. Inoltre, i nostri asset manager PIMCO e Allianz Global Investors gestiscono 1,7 trilioni di euro di asset di terzi. Grazie alla nostra integrazione sistematica di criteri ecologici e sociali nei nostri processi aziendali e decisioni di investimento, siamo tra i leader nel settore assicurativo nel Dow Jones Sustainability Index. Nel 2020, oltre 150.000 dipendenti hanno raggiunto un fatturato totale di 140 miliardi di euro e un utile operativo di 10,8 miliardi di euro per il gruppo.

Neat Burger: Official Plant-based Partner

Neat Burger is the first of its kind – the planet-friendly, plant-based, full-flavoured game-changer the world has been waiting for. The world's first plant-based sustainable burger chain, Neat Burger offers a menu that appeals to not only those who follow plant-based diets, but anyone, meat-eaters included, who wants to eat delicious meat-free dishes that are more sustainable, healthier and ethical. The brand is backed by seven-time FIA Formula One World Champion Lewis Hamilton, in collaboration with hospitality organisation The Cream Group and investors, as well as UNICEF Ambassador and early backer of Beyond Meat Tommaso Chiabra. Neat Burger opened its first site in September 2019, just off Regent Street in London, and its second and third dine-in outlets at Camden Market and Soho in 2020. Plans for global expansion across Europe, the US and Middle East are already in place for 2021 and beyond.

Neat Burger è il primo del suo genere – la rivoluzione rispettosa delle piante e basate sulle piante, dal sapore pieno che il mondo stava aspettando. Neat Burger, prima catena al mondo di hamburger sostenibili a base vegetale, offre un menu che piace non solo a coloro che seguono diete a base vegetale, ma a chiunque, carnivori inclusi, che voglia mangiare deliziosi piatti senza carne più sostenibili, più sani ed etici. Il marchio è sostenuto dal sette volte campione del mondo di Formula 1 della FIA Lewis Hamilton, in collaborazione con l'organizzazione alberghiera The Cream Group e gli investitori, nonché l'ambasciatore dell'UNICEF e uno dei primi sostenitori di Beyond Meat Tommaso Chiabra.

Neat Burger ha aperto il suo primo punto vendita a settembre 2019, appena fuori Regent Street a Londra, e il suo secondo e terzo punto a Camden Market e Soho nel 2020. Sono già in corso i lavori per l'espansione globale della catena in Europa, negli Stati Uniti e in Medio Oriente dal 2021 in poi.

EY: Official Innovation Partner

EY è un leader globale nei servizi assicurativi, fiscali, strategici, transazionali e di consulenza. Le intuizioni e i servizi di qualità che forniamo aiutano a creare fiducia nei mercati dei capitali e nelle economie di tutto il mondo. Sviluppiamo leader eccezionali che collaborano per mantenere le nostre promesse a tutti i nostri stakeholder. In tal modo, svolgiamo un ruolo fondamentale nella costruzione di un mondo del lavoro migliore per le nostre persone, per i nostri clienti e per le nostre comunità.

EY si riferisce all'organizzazione globale e può riferirsi a una o più società associate di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale separata. Ernst & Young Global Limited, una società britannica a responsabilità limitata, non fornisce servizi ai clienti. Informazioni su come EY raccoglie e utilizza i dati personali e una descrizione dei diritti che le persone hanno ai sensi della legislazione sulla protezione dei dati sono disponibili su ey.com/privacy. Per ulteriori informazioni sulla nostra organizzazione, visitare ey.com.

Questo comunicato stampa è stato rilasciato da EYGM Limited, un membro dell'organizzazione globale EY che non fornisce alcun servizio ai clienti.

INTERprotección: Official Insurance Broker

INTERprotección è composta da un gruppo di società messicane di assicurazione, riassicurazione e brokeraggio di fidejussioni. Con una presenza e un riconoscimento globali, INTERprotección ha più di 40 anni di esperienza nella gestione e nella consulenza completa sui rischi nel mercato messicano. Il suo modello di business è focalizzato sul portare il cliente in prima linea e offrire loro il miglior servizio attraverso prodotti innovativi e rivoluzionari, più recentemente con il suo nuovo marchio inter.mx, la sua piattaforma digitale assicurativa che sta trasformando il gioco insurtech. Segui INTERprotección su [YouTube](https://www.youtube.com/interproteccion), [Facebook](https://www.facebook.com/interproteccion) e [Twitter](https://twitter.com/interproteccion) @INTERproteccion

XITE ENERGY: Official Energy Drink Supplier

XITE ENERGY è stata fondata da Oliver Bennett e Megan Jones appena usciti dall'università due anni fa. XITE porta innovazione nel settore delle bevande; una nuova frontiera per le bevande energetiche. Progettato intorno alla funzionalità ma senza limitazioni alla salute, XITE ENERGY utilizza ingredienti funzionali che vengono fusi insieme per fornire una spinta cognitiva, combinando aromi naturali, caffeina naturale e zero zucchero.

PART OF THE TEAM

