



COMUNICATO STAMPA

ENEL E ALD AUTOMOTIVE LANCIANO LE OFFERTE DI MOBILITA' ELETTRICA PER TUTTE LE ESIGENZE

Roma, 8 maggio 2017 - Enel e ALD Automotive Italia hanno siglato un accordo di partnership per la promozione e diffusione della mobilità elettrica, con una serie di offerte dedicate che combinano la guida dei veicoli elettrici con la possibilità di utilizzare le infrastrutture di ricarica.

Il progetto lanciato da Enel e ALD è composto da tre pacchetti pensati per rispondere alle esigenze di un pubblico vasto, dalle grandi realtà corporate alle Pmi, dai professionisti alle partite iva, fino ai clienti privati:

- **E-Go Ricaricar:** abbina la mobilità elettrica a Ricaricar, l'innovativa soluzione pay per use per pagare solo per i chilometri effettivamente fatti; il cliente sceglie il veicolo elettrico e i chilometri, ricaricando ogni volta che vuole quelli necessari grazie all'app e al sito dedicato;
- **E-Go Noleggio a Lungo Termine:** combina i vantaggi del noleggio a lungo termine con quelli di un veicolo elettrico;
- **E-Go Car sharing:** pensato per offrire un servizio di corporate car sharing a zero emissioni.

Grazie alla collaborazione tra Enel e ALD per la prima volta vengono offerte soluzioni specifiche ai bisogni di diverse tipologie di clienti. Ad esempio, con un unico canone mensile i privati potranno avere la **E-Go Ricaricar**, che permette di scegliere il modello di auto elettrica preferito e avere l'installazione nel proprio garage di una box station per la ricarica domestica, pagando solo i chilometri effettuati in modalità pay per use.

Allo stesso modo una piccola impresa ha la possibilità di integrare le soluzioni **E-Go Noleggio a Lungo Termine** e **E-Go Ricaricar**, differenziandole ad esempio per modelli e percorrenze, utilizzando la propria infrastruttura di ricarica (*pole station*) compresa nell'offerta, per entrambe le tipologie di servizio.

Per le aziende di maggiori dimensioni, invece, **E-Go Car Sharing** permette di dotarsi di un parco auto elettrico in modalità car sharing, con stazioni di ricarica dedicate presso la propria sede.

I vantaggi non finiscono qui. Chi si mette alla guida di un veicolo elettrico ha infatti l'accesso gratis alle ZTL di molte città, il parcheggio libero nelle strisce blu e il bollo gratuito. Inoltre la app dedicata (My E-go) permette, tra le altre cose, di localizzare le colonnine di ricarica, monitorare le percorrenze e gestire i veicoli in car sharing.

*“La mobilità elettrica è ormai un'alternativa valida soprattutto per chi vuole spostarsi in maniera sostenibile e non più uno strumento a disposizione di pochi appassionati. Proprio per questo, Enel è stata la prima azienda nel mondo delle utilities a definire accordi con le maggiori case automobilistiche per lo sviluppo di auto elettriche in edizioni speciali – afferma **Nicola Lanzetta**, Responsabile Mercato Italia di Enel. “L'accordo con ALD ci permette di proseguire il percorso arricchendo la gamma di servizi studiati*



appositamente per rispondere alle esigenze di diverse tipologie di clienti, dai privati alle Pmi, fino ad arrivare alle grandi aziende”.

*“L’ambizione che ci muove tutti i giorni – dichiara **Andrea Badolati**, Amministratore Delegato di ALD Automotive Italia – è quella di disegnare nuovi confini per il mercato della mobilità, offrendo così soluzioni positive per la vita reale delle persone. Oggi la partnership con Enel ne rappresenta bene una delle prospettive più innovative: vogliamo infatti contribuire alla costruzione e diffusione sul territorio di un nuovo modello di mobilità, che favorisca una reale evoluzione del tessuto socio-economico del nostro Paese e un cambiamento in ottica sostenibilità ambientale. Affrontiamo questo lancio con grande fiducia, e con la volontà e la capacità di sviluppare questo programma su larga scala”.*

Enel per la mobilità elettrica

Enel dal 2010 ha avviato in Italia una serie di progetti pilota per lo sviluppo della mobilità elettrica e di una mobilità a zero emissioni definendo partnership strategiche con le case automobilistiche, operatori del settore e istituzioni e realizzando una rete di ricarica su tutto il territorio nazionale che attualmente conta 2.650 colonnine: 850 pubbliche e 1800 private.

Per la ricarica pubblica Enel Energia ha lanciato l'app dedicata e-go ricarica. Un'applicazione pensata per facilitare tutti gli automobilisti, clienti Enel Energia e non, nel ricaricare la propria automobile presso una delle 850 colonnine pubbliche di Enel dislocate lungo tutta la nostra penisola.

E' sufficiente uno smartphone per usufruire di questo servizio, senza doversi recare ad un Punto Enel per sottoscrivere il contratto o dover essere muniti di una card fisica. L'app e-go è disponibile per i sistemi operativi iOS e Android, e permette a chiunque di ricaricare il proprio veicolo elettrico sulla stazione di rifornimento visibili sull'app, individuabili grazie al servizio di geolocalizzazione integrato. Il servizio di ricarica da app è gratuito per i clienti fino al 31 Luglio 2017. La tariffazione dopo tale data sarà pari a 0,025€/Minuto (1,5€ l'ora)

Inoltre Enel ha sviluppato l'offerta “e-go all inclusive”, rivolta ai clienti e sviluppata insieme a Nissan. Il cliente riceve un'offerta di mobilità elettrica “chiavi in mano” che include l'auto (Nissan LEAF) e l'infrastruttura di ricarica domestica, comprensiva di installazione.

L'offerta commerciale di Enel prevede anche la vendita diretta di bike elettriche e di infrastrutture di ricarica. In particolare quest'ultime con diversi modelli a portafoglio, Box Station, Pole Station e le Fast Recharge per le ricariche ultra veloci: un portafoglio completo pensato per chi vuole acquistare i dispositivi di ricarica indipendentemente dalla fornitura di energia elettrica e da qualunque tipo di standard o potenza.

ALD Automotive

ALD Automotive è la divisione del Gruppo bancario francese Société Générale specializzata nei servizi di mobilità, noleggio a lungo termine e fleet management. Forte dell'esperienza e della professionalità dei suoi team, ALD Automotive si posiziona tra i leader mondiali del comparto, con una presenza internazionale diretta diffusa in 41 Paesi, con oltre 6.000 dipendenti e una flotta gestita che globalmente supera quota 1.400.000 veicoli (marzo 2017).

ALD Automotive in Italia

Nel nostro Paese, con le sue sedi di Roma e Milano, uno staff di oltre 550 risorse, piattaforme digitali dedicate ai propri servizi e una rete assistenza di oltre 10.000 centri convenzionati, ALD gestisce e sviluppa oggi la mobilità di circa 34.000 clienti, grazie a soluzioni flessibili e personalizzate che rispondono alle esigenze di aziende corporate PMI, professionisti e P. IVA, fino ai clienti privati, con un totale parco circolante di oltre 136.000 unità tra auto, veicoli commerciali leggeri e moto (marzo 2017).

Negli ultimi anni, ALD Automotive Italia si è resa protagonista di un'evoluzione importante che sta positivamente segnando il mercato. Grazie infatti alla passione e al costante impegno dei team, attraverso valori quali sfida, qualità garantita del servizio e innovazione, ALD sta rapidamente marcando il passaggio dal tradizionale ruolo del noleggiatore a quello più ampio e ambizioso di operatore in grado di sviluppare, attivare e offrire soluzioni e servizi di mobilità, fornendo così risposte concrete alle esigenze di un pubblico sempre più ampio e diversificato. Tre le principali direttrici che stanno indirizzando le scelte strategiche di ALD: l'accessibilità e l'innovazione dei servizi,



sviluppata attraverso una precisa strategia multicanale e piattaforme web innovative che consentono di essere particolarmente prossimi ai clienti e offrire loro una customer experience personalizzata e consistente; poi la modularità e la grande flessibilità dei prodotti, che consentono di superare i retaggi culturali che in passato frenavano la scelta di nuove soluzioni di mobilità da parte di alcune tipologie di clienti ; e infine l'eccellenza nel servizio, sia attraverso la professionalità dei team, sia grazie a sistemi interattivi di supporto al cliente e a una rete di assistenza qualificata e diffusa sul territorio.

www.aldautomotive.it

<http://mobilitysolutions.aldautomotive.it>

Relazioni con i Media Enel

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

enel.com

Press Contact Ald

Stefano Patriarca
stefano.patriarca@aldautomotive.com
Alessio Francese Circosta
Alessio.francesecircosta@aldautomotive.com

Maria Novella Fabretti
+ 39 338 77 80 401
mfabretti@twistergroup.it

www.aldautomotive.it